

2025 m.

Įmonių apklausos rezultatai

Vokietijos kapitalo įmonių padėtis ir lūkesčiai Baltijos šalyse 2025 m.

Nuo 2006 m. Vokietijos pramonės ir prekybos rūmai užsienyje (**AHK**), Vokietijos verslo delegacijos ir atstovybės Vidurio ir Rytų Europos (toliau – naudojamas angl. k. trumpinys **CEE**) regione vykdo bendrą verslo įmonių apklausą - iš pradžių 14, o 2022 m. - 16 šalių.

AHK įmonių apklausa apima:

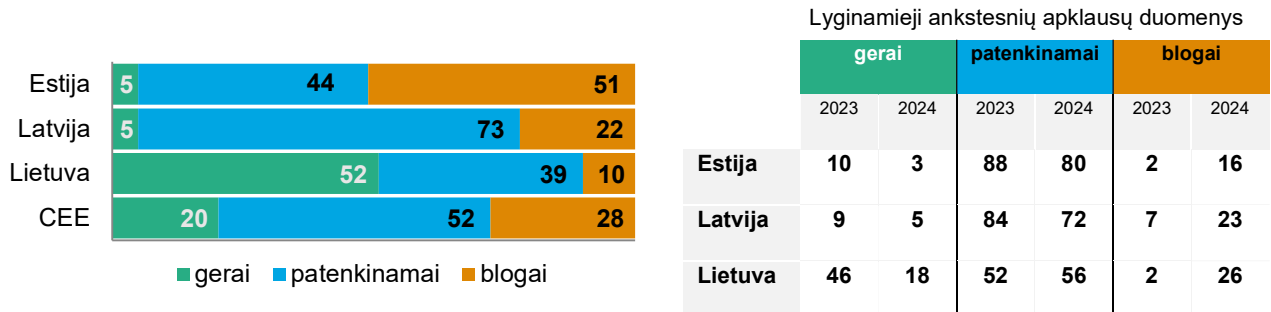
- » ekonominės padėties ir ekonominių perspektyvų vertinimą, taip pat
- » tose šalyse dirbančių AHK narių atliekamą šalies ekonominės aplinkos vertinimą. Tačiau ankstesniaisiais metais daugelyje šalių į tyrimą vis dažniau buvo įtraukiami investuotojai ir iš kitų šalių.

Statistinę informaciją galima rasti priede

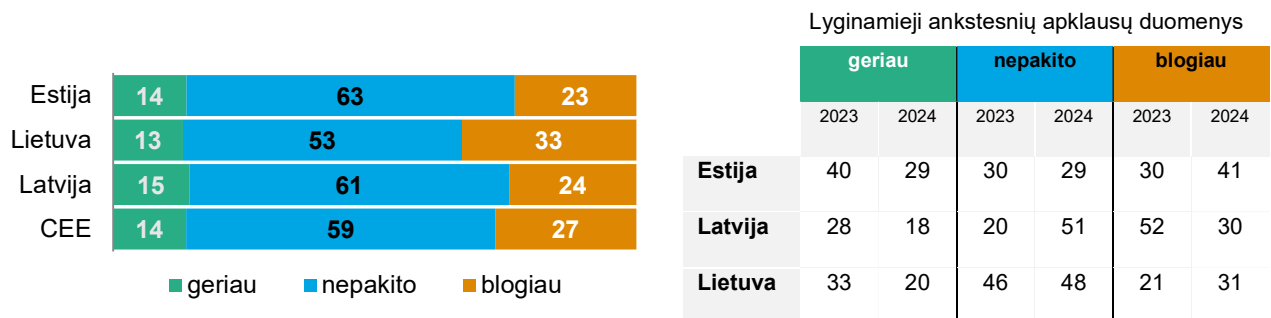
A DALIS: EKONOMINIS KLIMATAS

Padėtis ir lūkesčiai

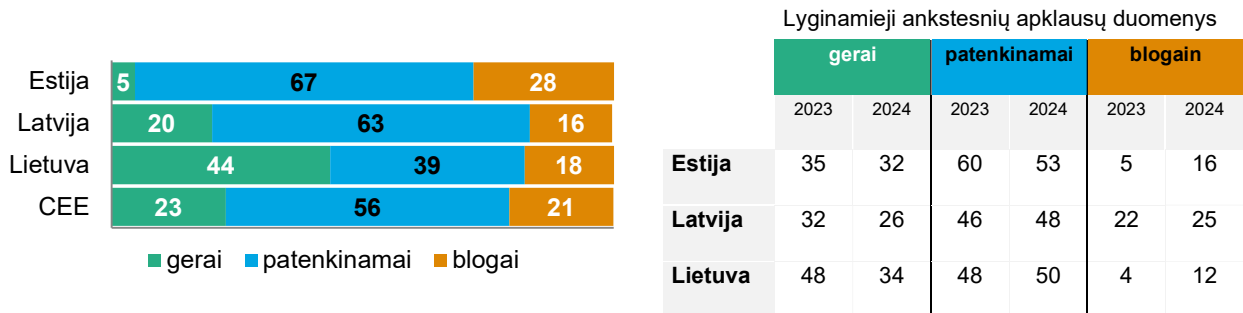
1.1. Esamos ekonominės padėties įvertinimas (%)



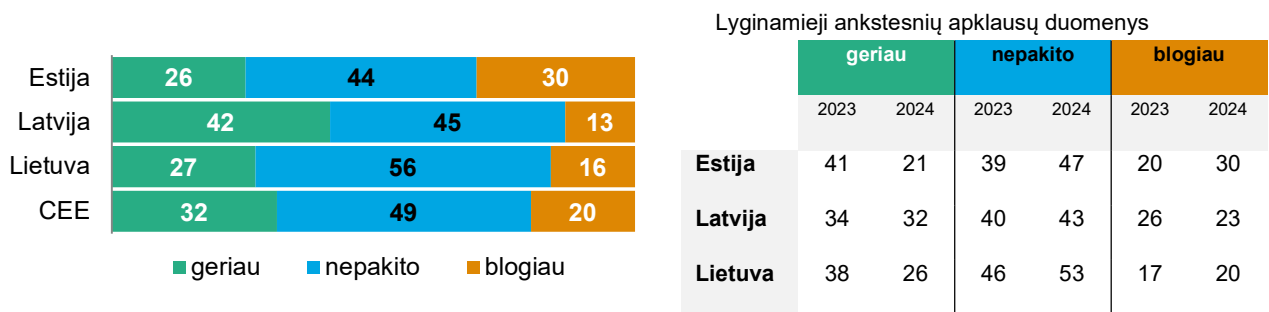
1.2. Dabartinės ekonominės situacijos lūkesčiai, lyginant su praėjusiais metais (%)



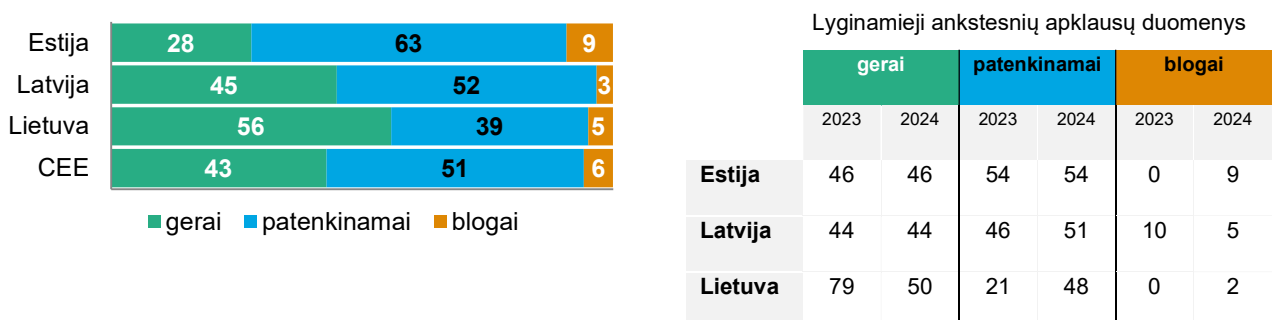
1.3. Savosios pramonės šakos dabartinės situacijos vertinimas (%)



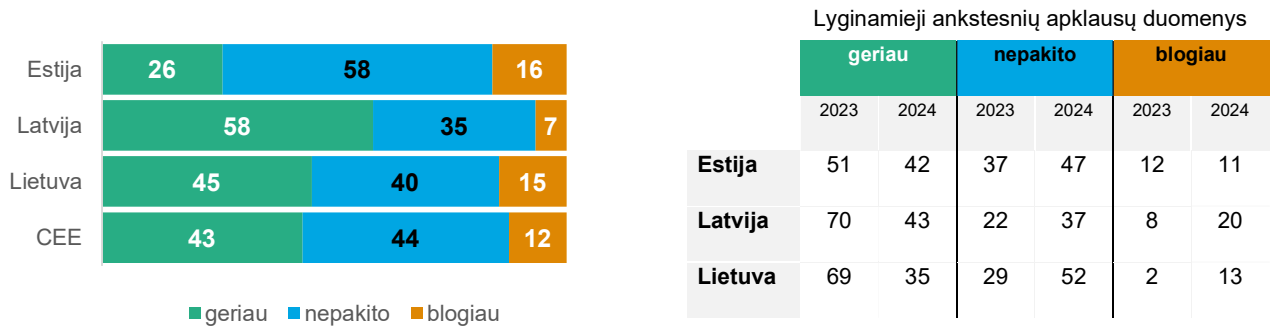
1.4. Savosios pramonės šakos pokyčių lūkesčiai šiais metais (%)



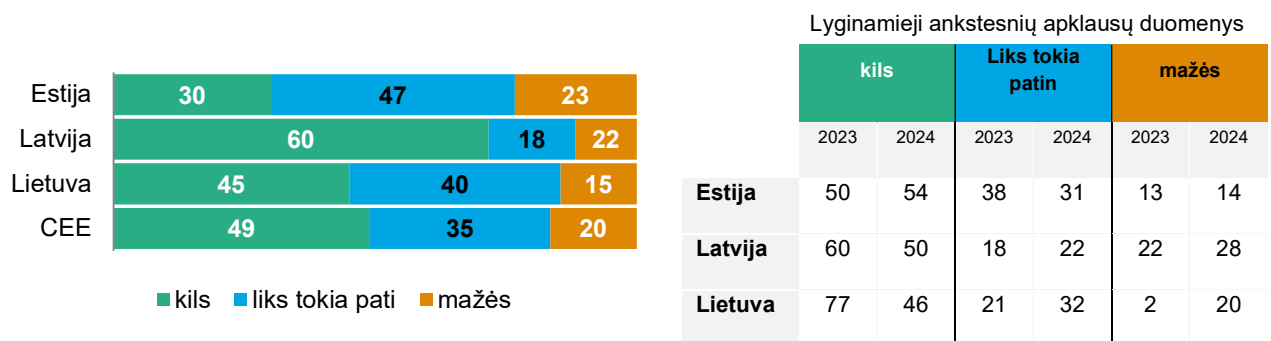
1.5. Įmonės dabartinės ekonominės situacijos vertinimas (%)



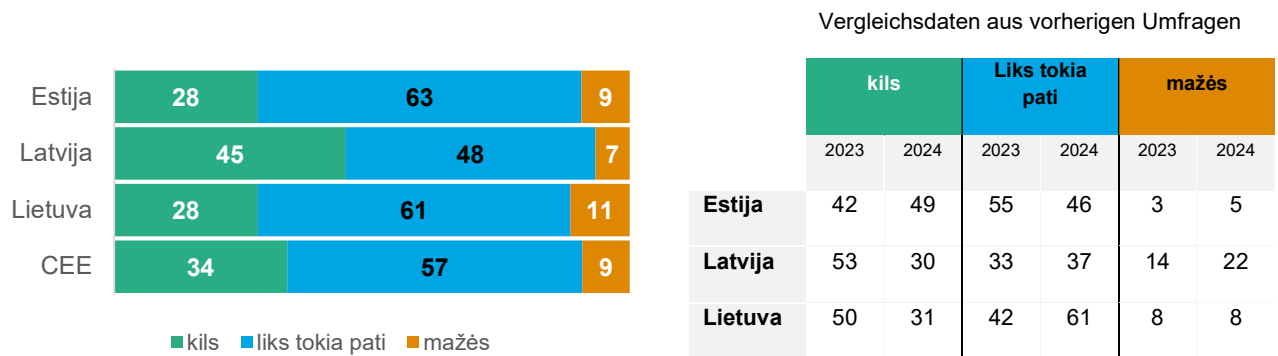
1.6. Įmonės dabartinės ekonominės padėties kaitos lūkesčiai šiais metais (%)



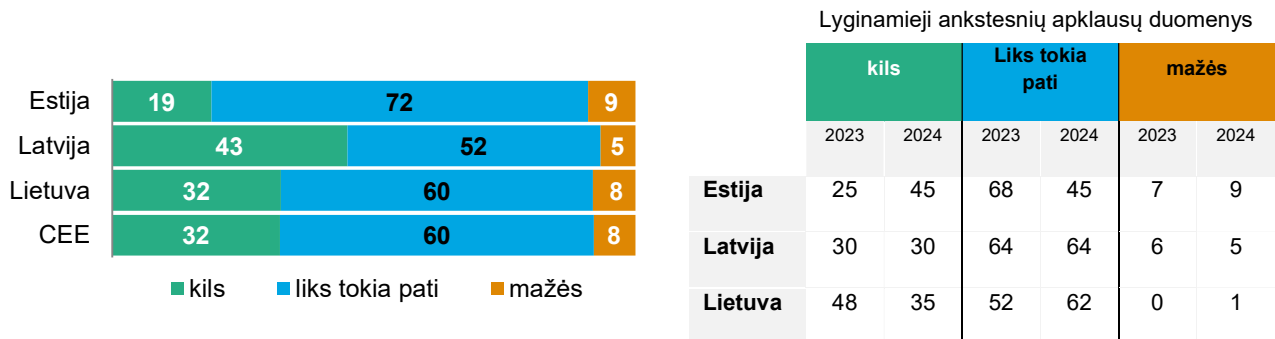
1.7. Įmonės apyvartos kaitos lūkesčiai šiais metais (%)



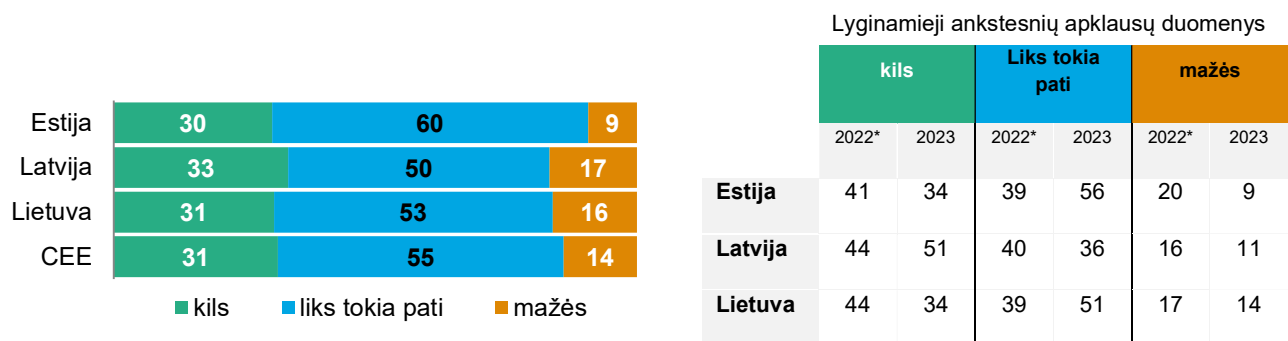
1.8. Eksporto apimtys kaitos lūkesčiai šiais metais (%)



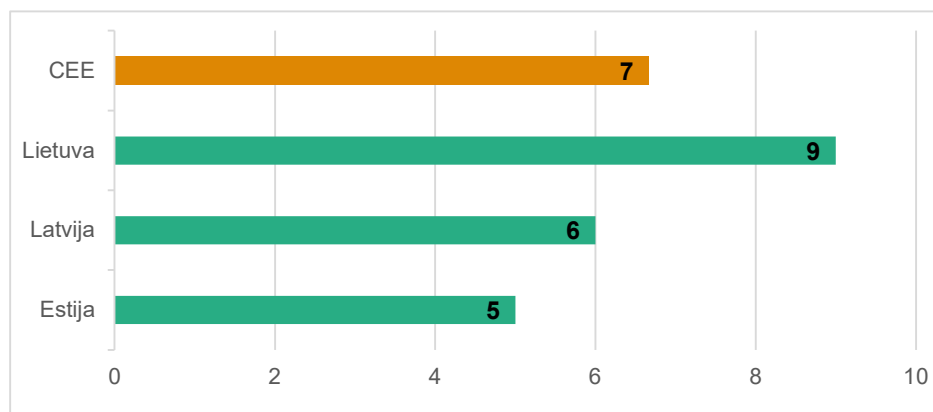
1.9. Darbuotojų kaitos lūkesčiai šiais metais (%)



1.10. Planuojamos investicijos (%)



1.11. Numatomas darbo sąnaudų padidėjimas einamaisiais metais (vienam darbuotojui, atsižvelgiant į vyriausybės lengvatas) (%)



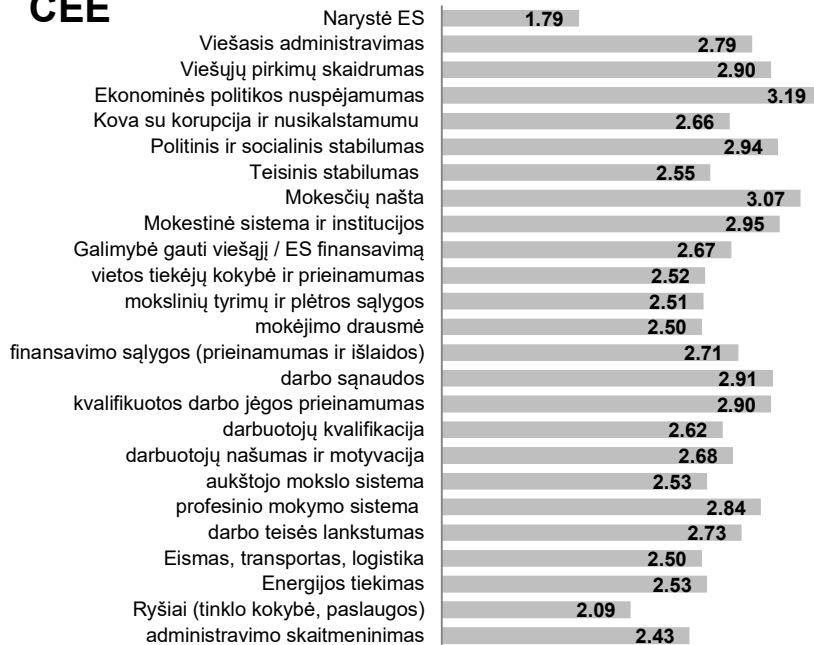
B dalis: INVESTICINĖ APLINKA

B1. Individualūs šalies patrauklumo aspektai

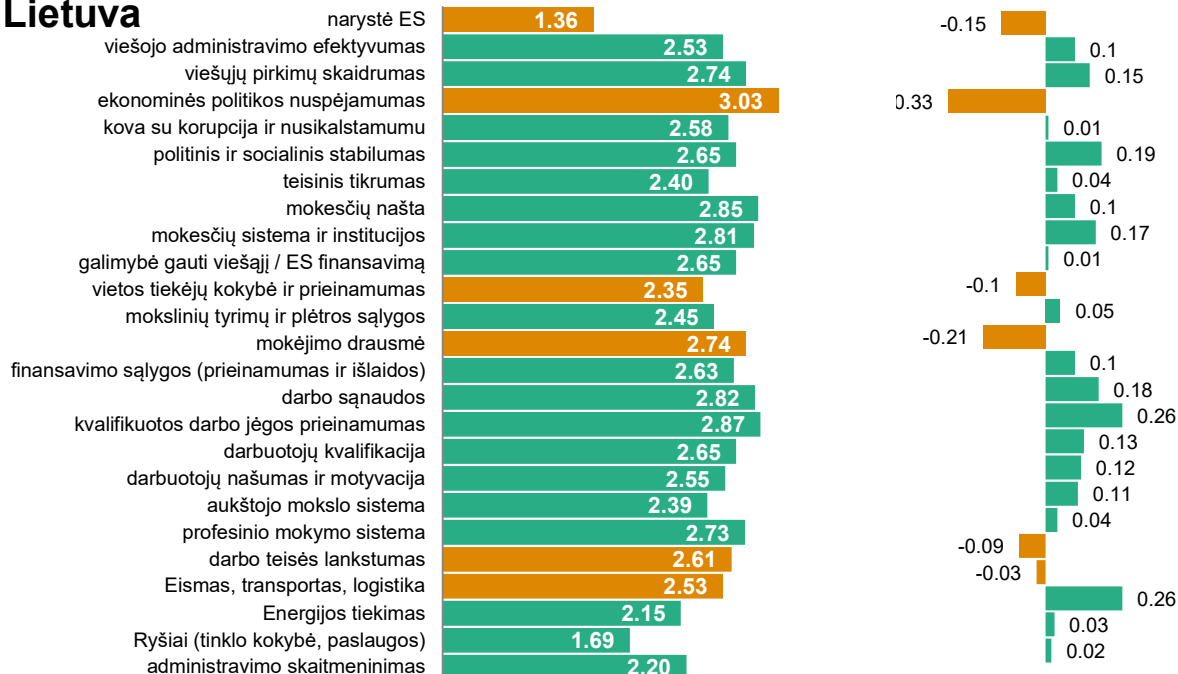
Vertinimo skalė: Šalies kriterijų vertinimas: 1= labai gerai iki 5 = nepakankamai

Lyginant su praėjusiais metais (>0,1): pagerėjo ■ nepakito ■ pablogėjo ■

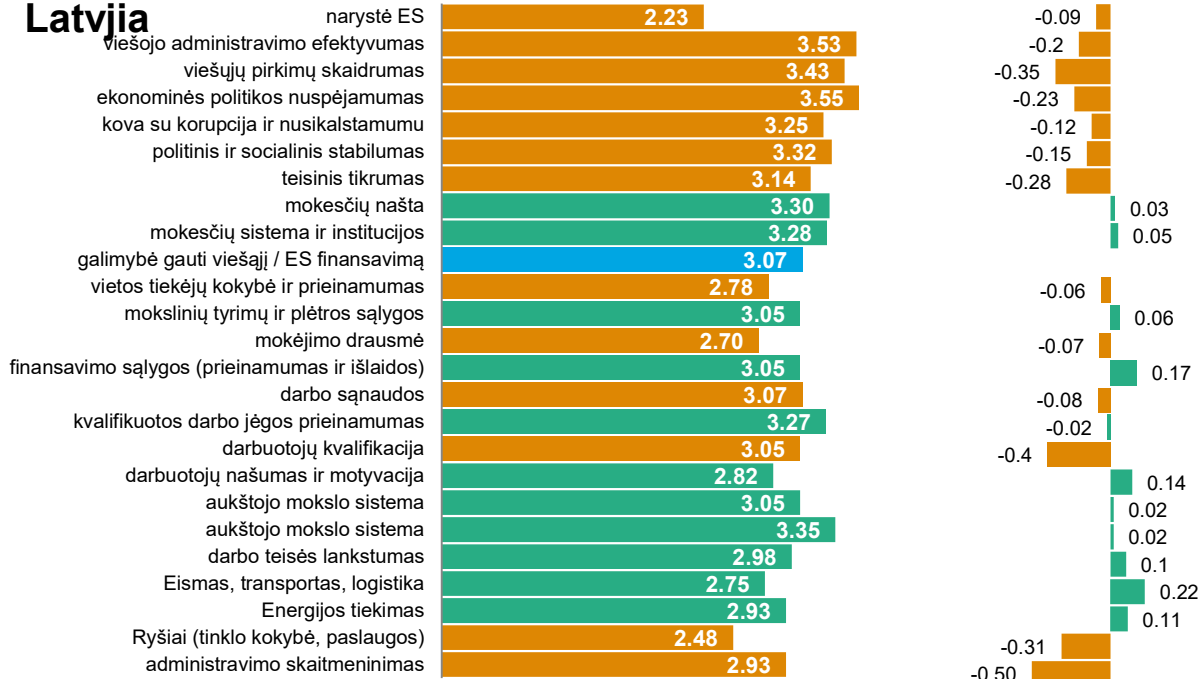
CEE



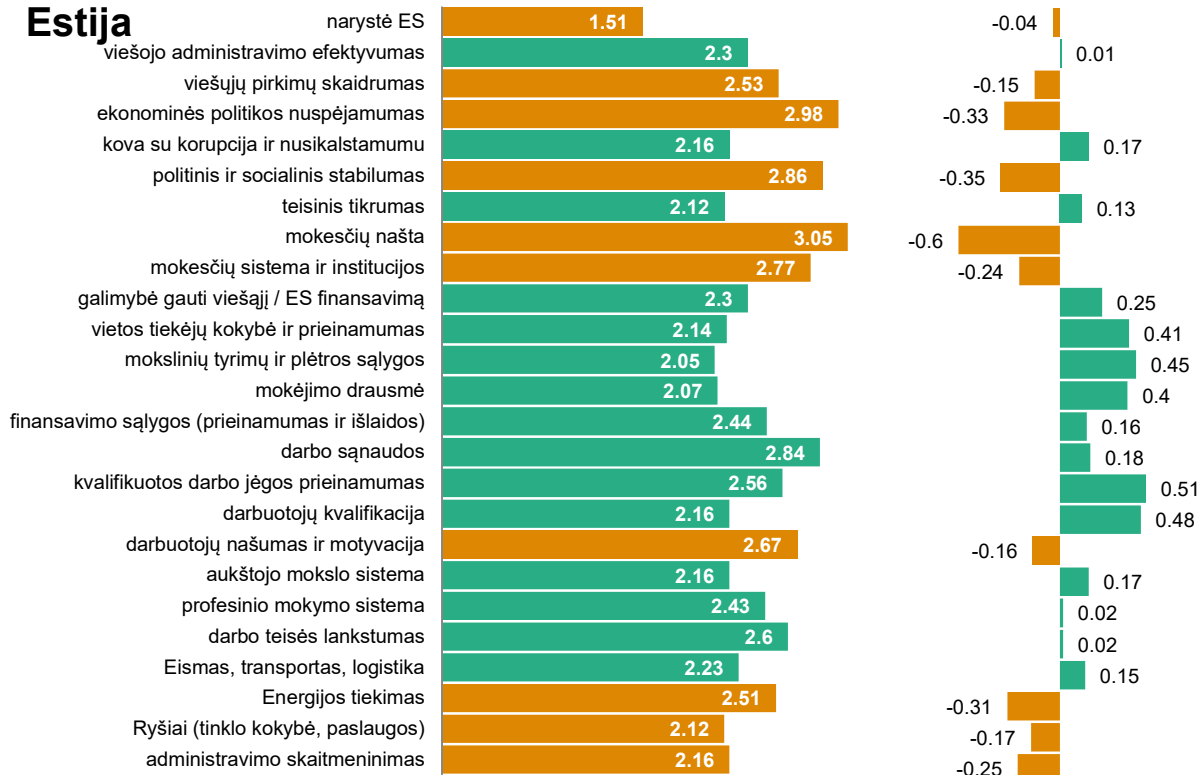
Lietuva



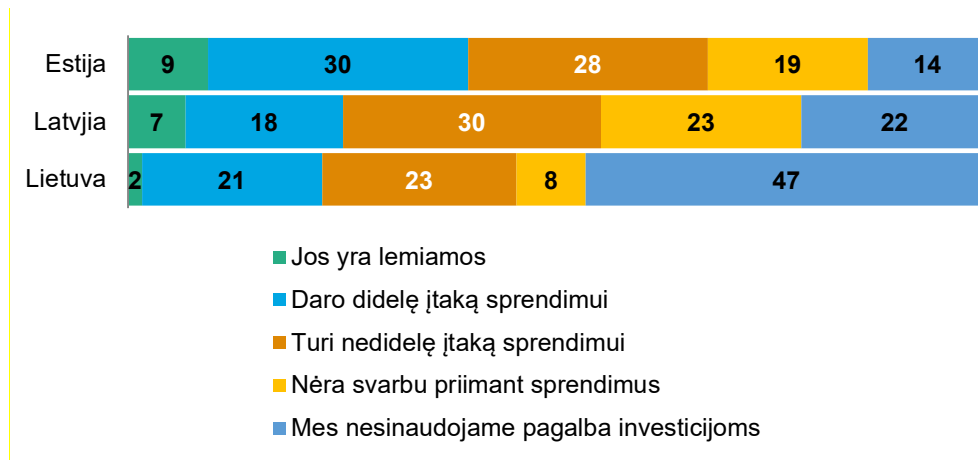
Latvija



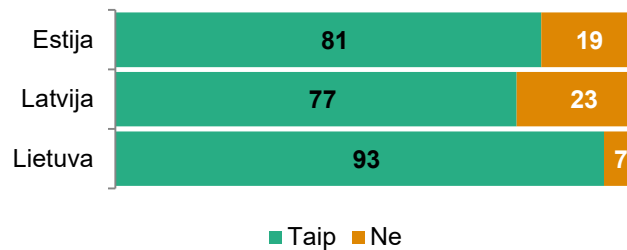
Estija



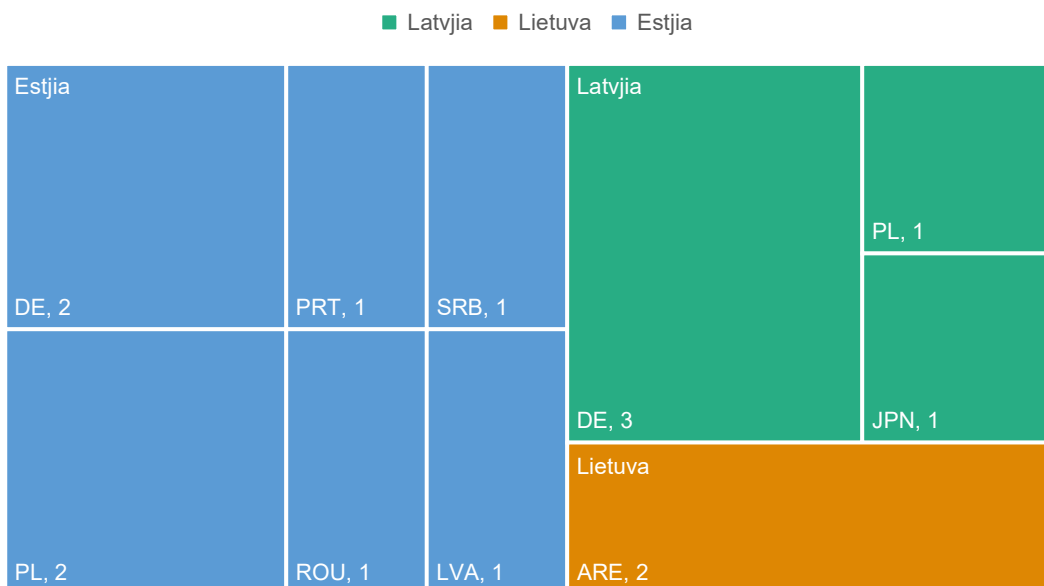
3. Kokią įtaką jūsų investiciniams sprendimams daro valstybinės/viešosios paramos (ES fondų arba valstybės investicijų paskatų) teikimas? (%)



4. Ar šiandien vėl rinktumėtės dabartinę šalį kaip investavimo vietą? (%)



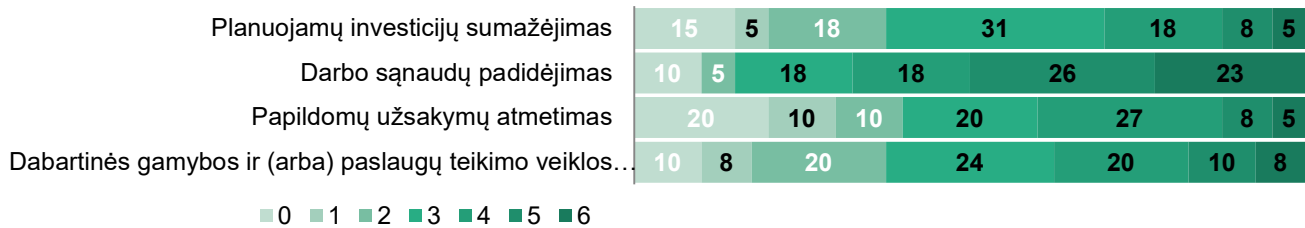
4.1. Jei NE: kurią šalį šiandien pasirinktumėte vietoj jos?



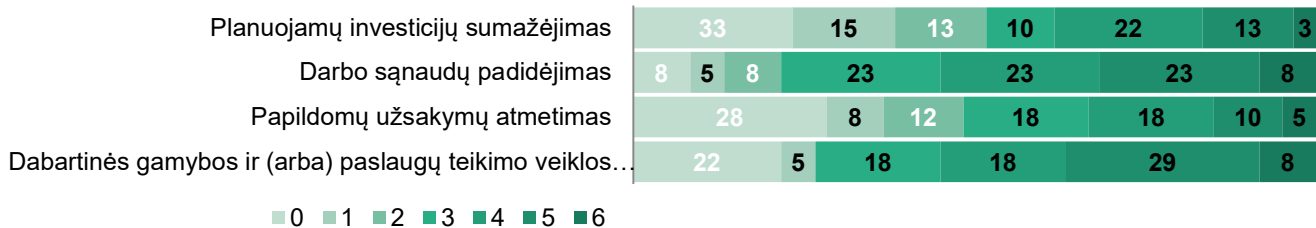
5. Kokį poveikį jūsų įmonei daro kvalifikuotos darbo jėgos trūkumas?

(6 = labai didelis, 0= labai mažas)

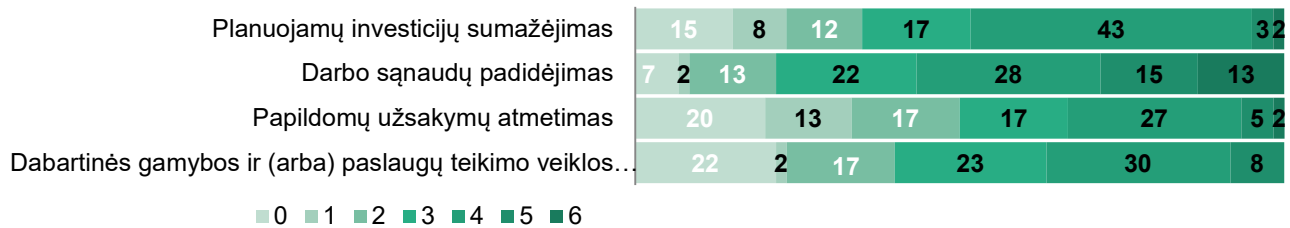
Estija



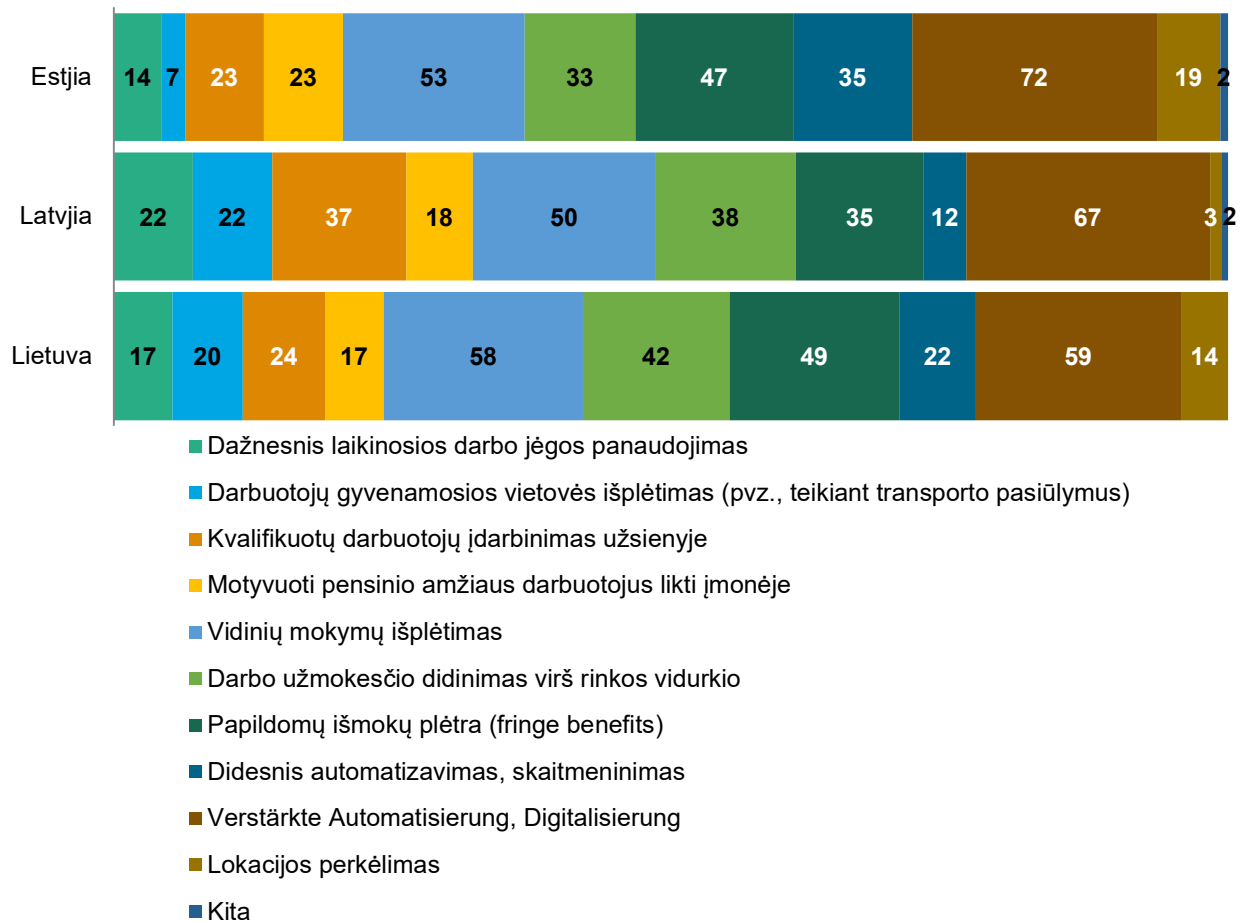
Latvija



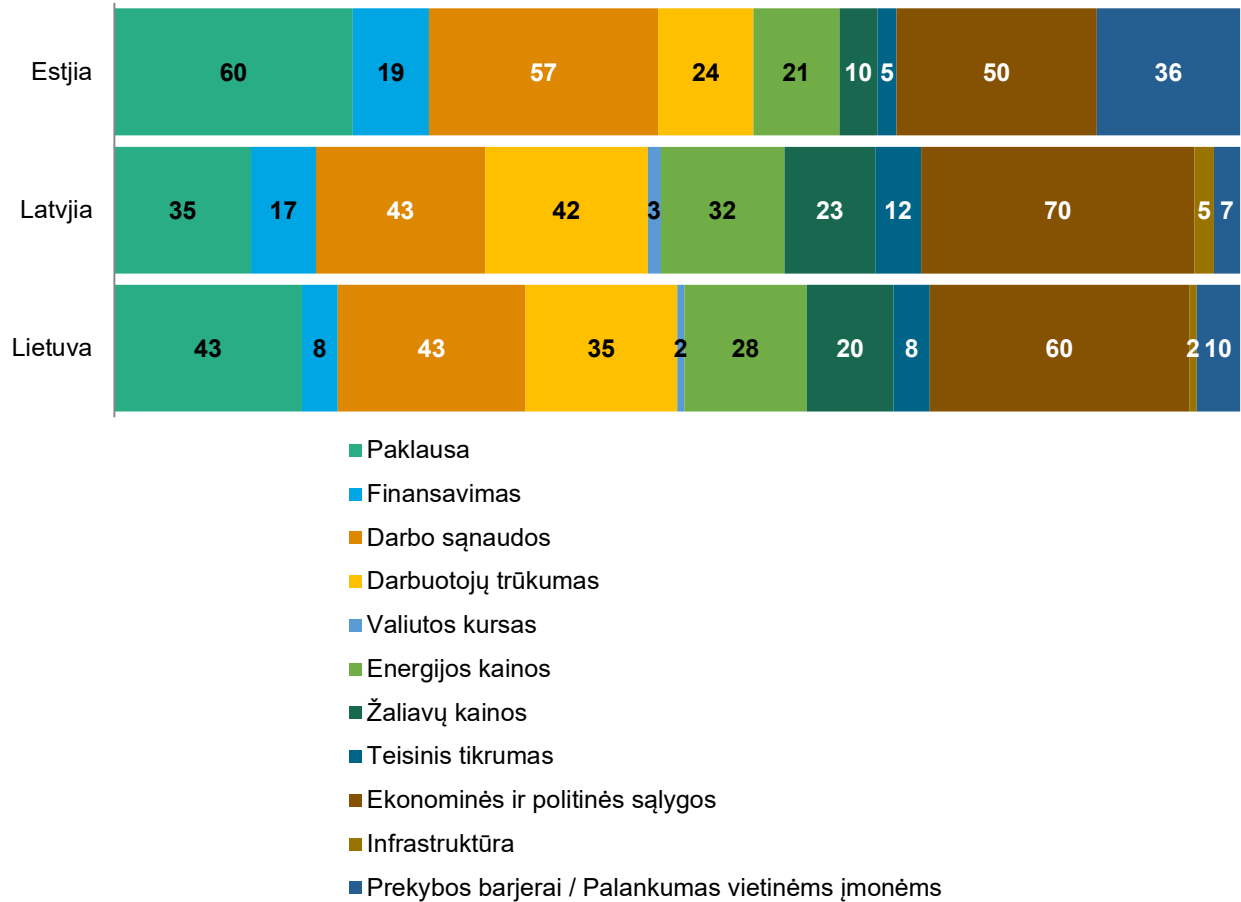
Lietuva



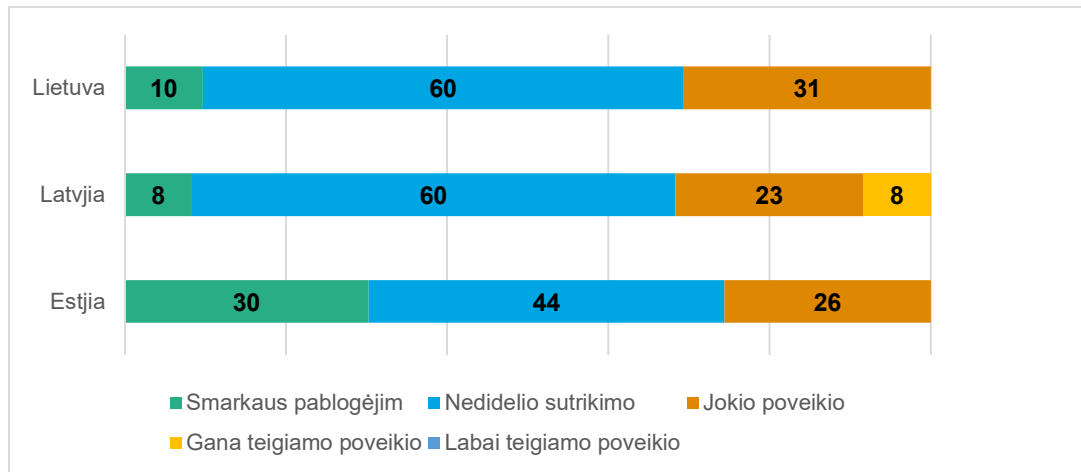
6. Kokių priemonių ėmėtės ar planuojate imtis artimiausiu metu kvalifikuotų darbuotojų trūkumo padariniams sušvelninti? (galimi keli atsakymai %)



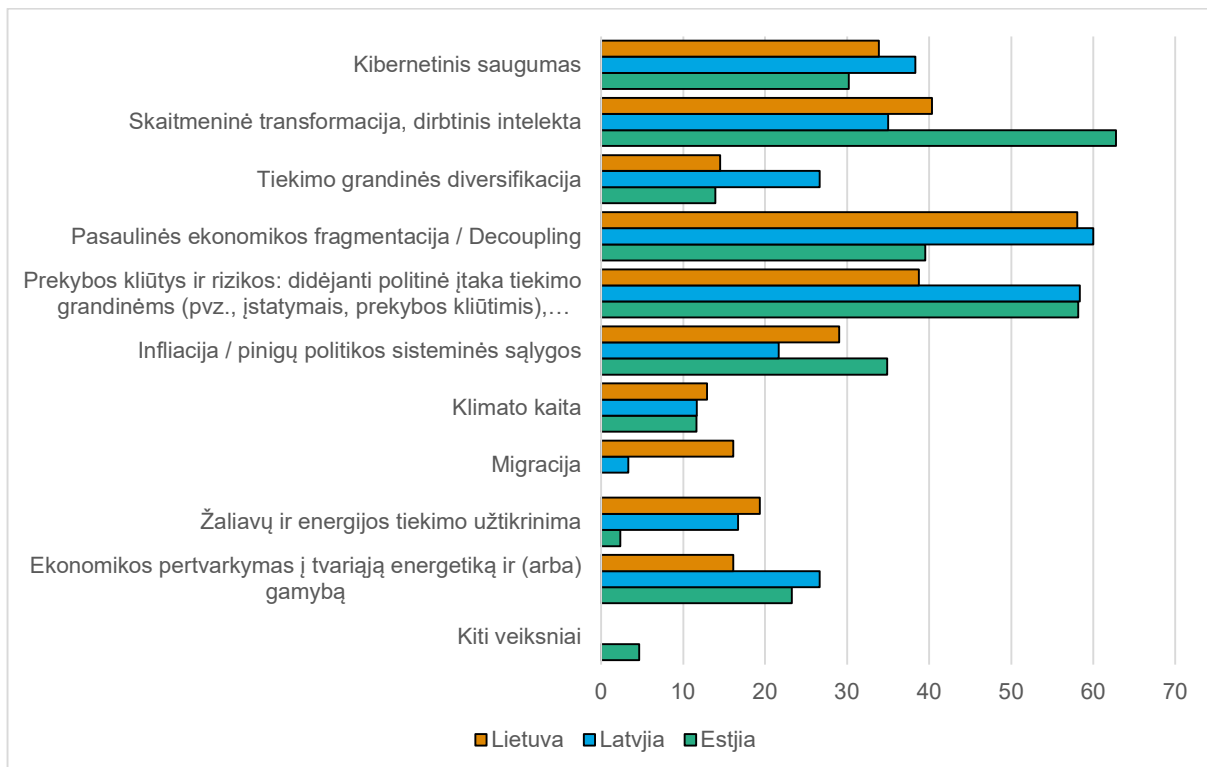
7. Kur matote didžiausias rizikas savo įmonės ekonominėje plėtroje per ateinančius dvylika mėnesių? (galimi keli atsakymai, %)



8. Kokio poveikio Jūsų įmonės vietos verslui tikėtės iš naujosios JAV prekybos politikos ir galimos kitų šalių reakcijos? (%)

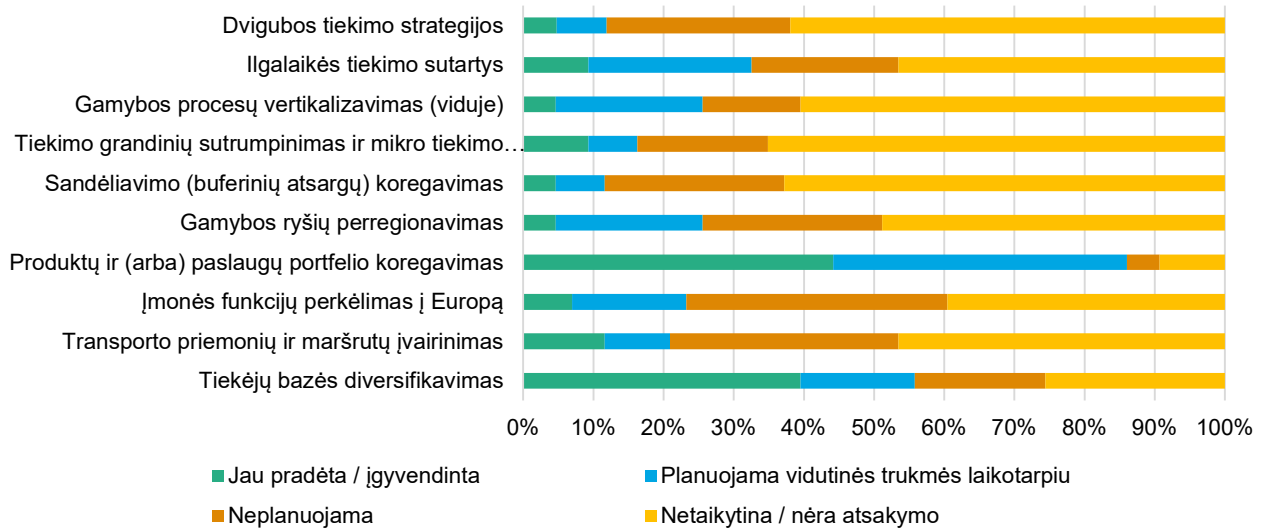


9. Kokie yra didžiausi pasauliniai iššūkiai Jūsų įmonės požiūriu per ateinančius penkerius metus? (galimi keli atsakymai, %)

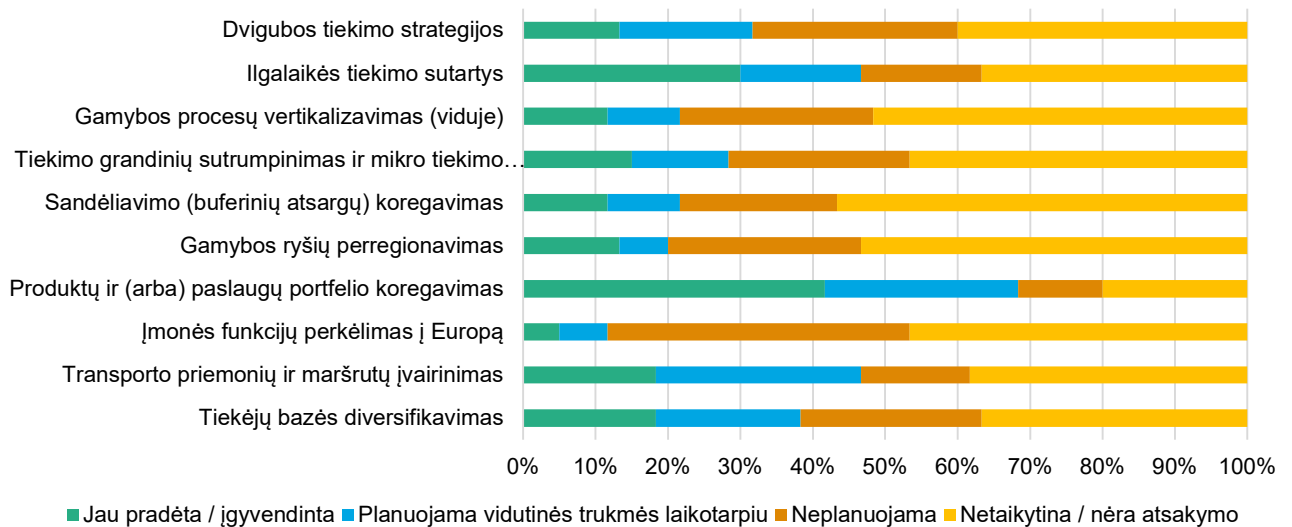


10. Kokių strateginių priemonių imatės / ėmėtės, kad nuolat padidintumėte savo įmonės tiekimo grandinių lankstumą ir tiekimo saugumą?

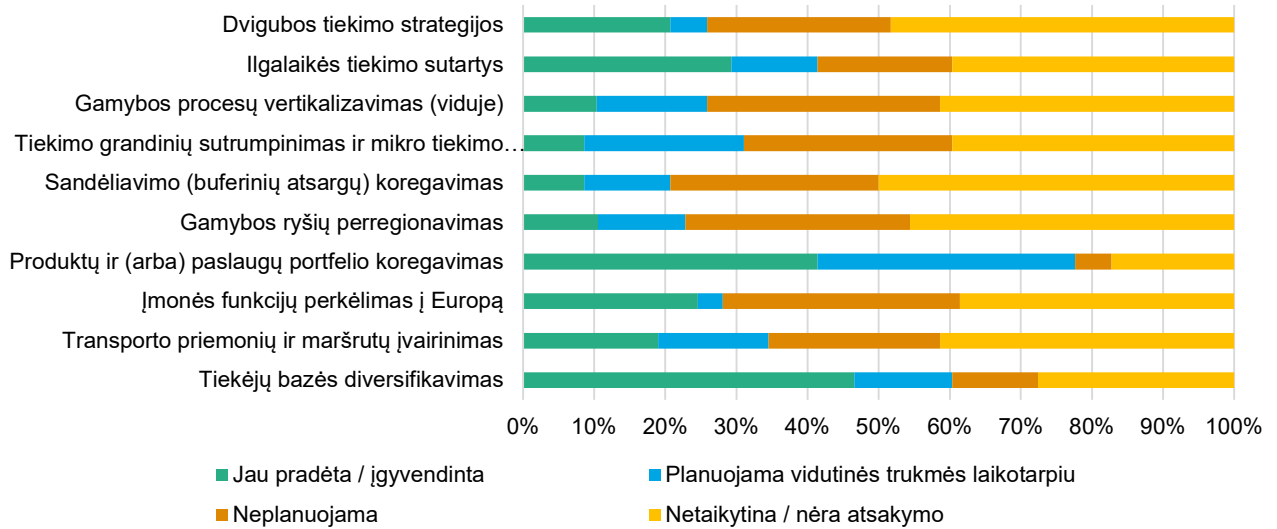
Estija



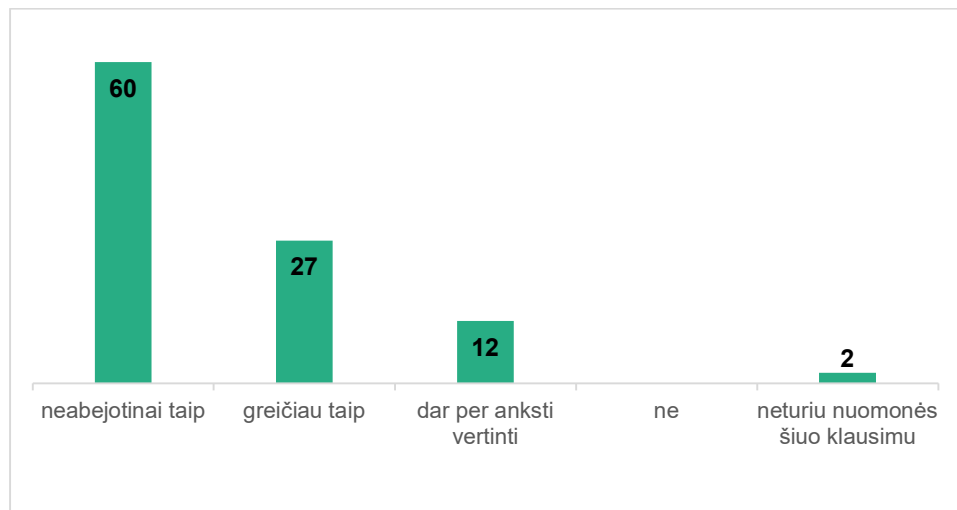
Latvija



Lietuva



11. (Specialusis klausimas Lietuva) Ar įžvelgiate gynybos pramonės centro Lietuvoje potencialą? (%)



C dalis:

Individuali šalies patrauklumo analizė

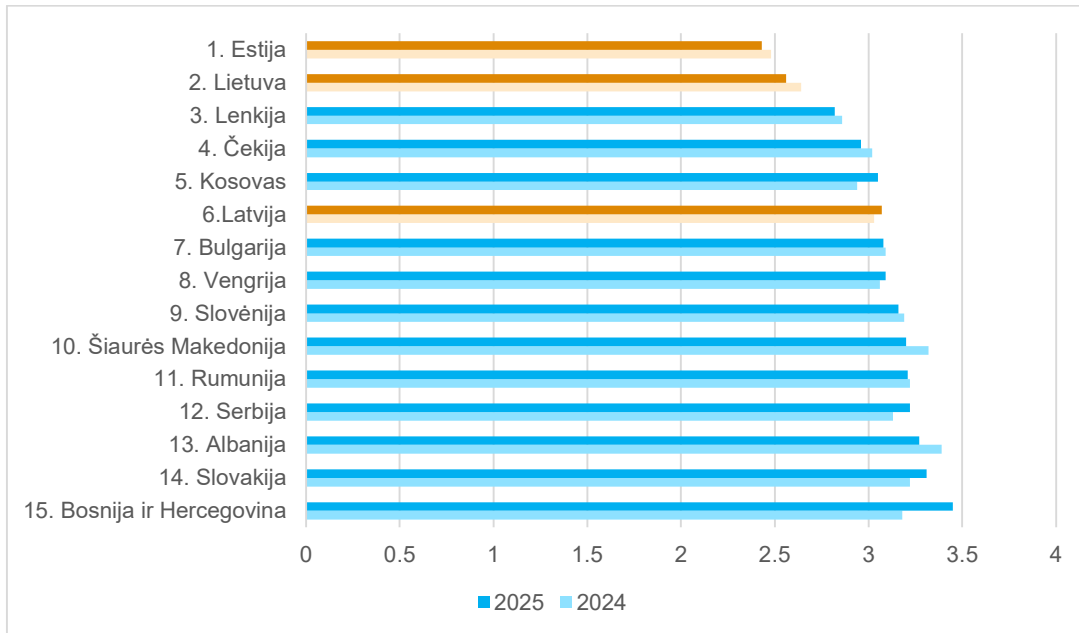
Pastabos dėl "CEE 2025" šalių reitingo

1. Reitingas neturi nieko bendro su ankstesniu klausimu apie šalių kaip investavimo vietos patrauklumą!

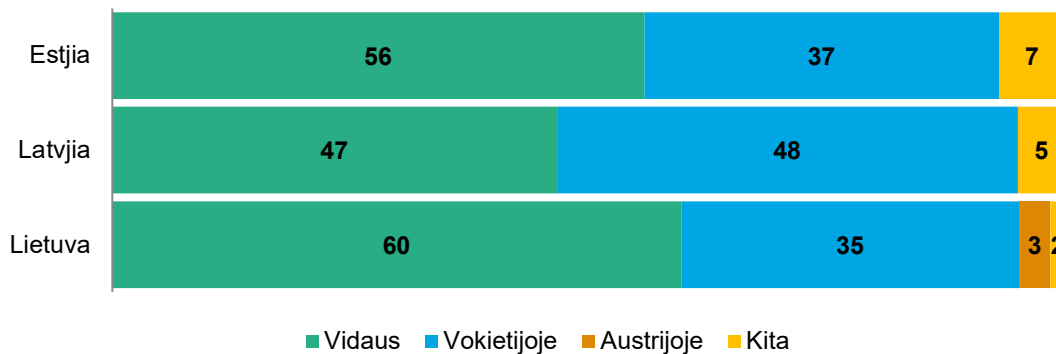
Dabartinis reitingas sudaromas remiantis tik vietinių gyventojų pasitenkinimo 25 vietovės veiksniais vertinimais. Ankstesnis reitingas buvo sudarytas remiantis užsienio šalių vertinimais!

1. Šalies patrauklumas tarptautiniu mastu (Šalies vidurkis)

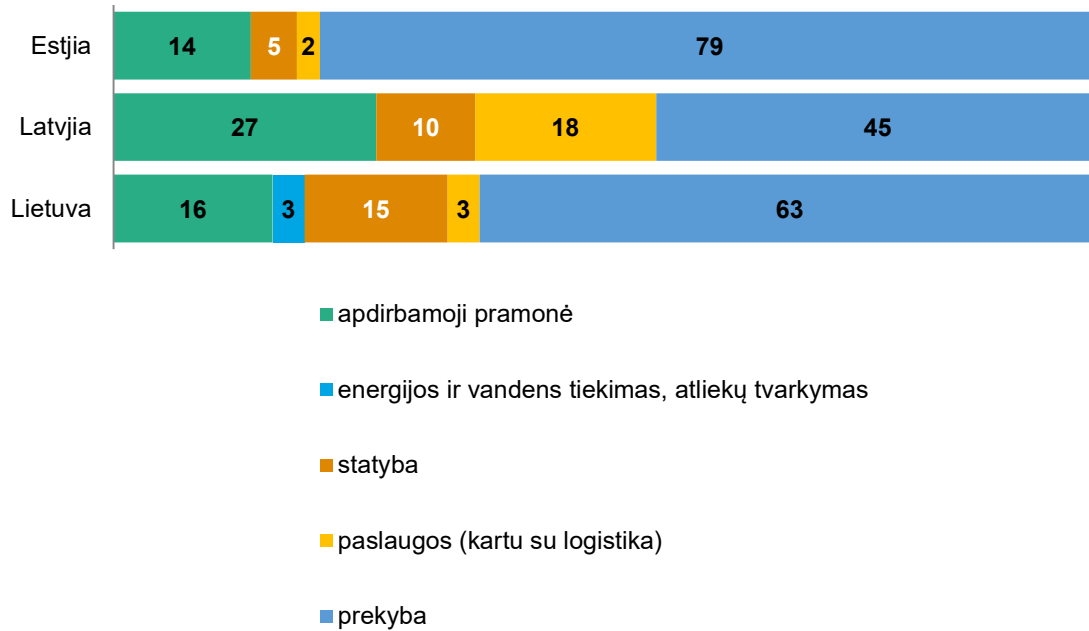
Suminis vertinimas Vertinimo skalė: Pasitenkinimas vietovės kriterijais: nuo 1 = labai gerai iki 5 = blogai



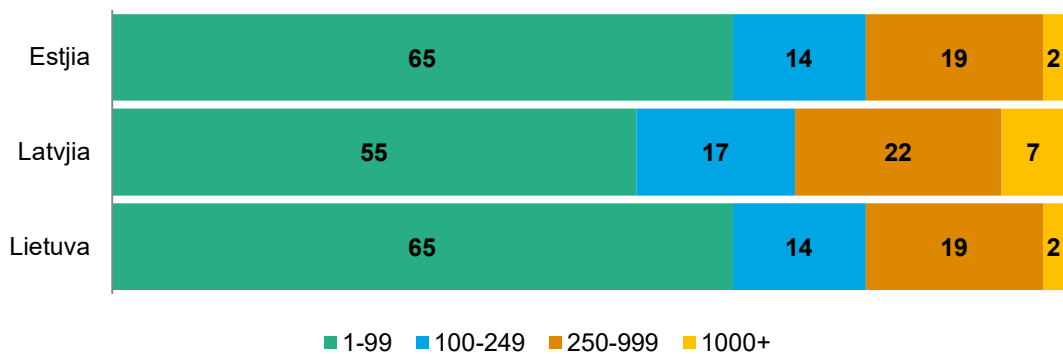
2. Kurioje šalyje yra įsikūręs pagrindinis jūsų įmonės savininkas? (%)



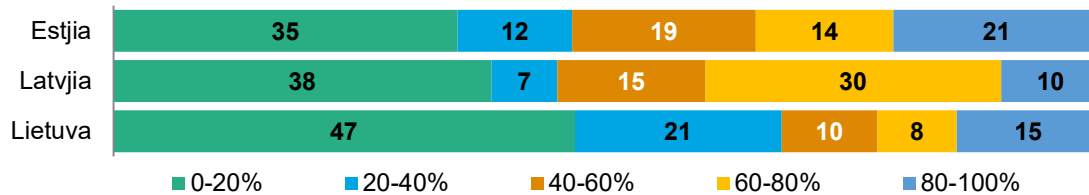
3. Pagrindinė įmonės veiklos sritis? (%)



4. Darbuotojų skaičius įmonėje (%)



5. Įmonių, kurioms tenka atitinkama eksporto dalis bendroje apyvartoje, skaičius



Informacija apie apklausą

Apklausos laikas

- 03.03. – 28.03.2025

Apklausos formatai:

- Internetinė apklausa per bendrą platformą 16 šalių.
- Analogiški lapai per atitinkamą regioninę asamblėją Estijoje, Latvijoje ir Lietuvoje

Statistinė informacija

Regiono vidurkis / CEE

- » Vidurio ir Rytų Europos regionas – CEE tai 16 apklausoje dalyvavusių šalių (žr. aukščiau).
- » Jei nenurodyta kitaip, "regiono vidurkis" arba "CEE vidurkis" reiškia visų dalyvaujančių šalių rezultatų aritmetinį vidurkį.
- » Kai kurių klausimų atveju šalių, įtrauktų į CEE vidurkį, skaičius yra mažesnis nei 16, nes atitinkamas
- » klausimas buvo užduotas ne visose šalyse.

Dalyviai

2025 m. dalyvaujančios šalys ir dalyvių skaičius:

AL	Albanija	27
BA	Bosnija-Hercegovina	55
BG	Bulgarija	59
CZ	Čekija	127
EE	Estija	43
HR	Kroatija	100
HU	Vengrija	236
KS	Kosovas	64
LT	Lietuva	62
LV	Latvija	60
MK	Šiaurės Makedonija	51
PL	Lenkija	155
RO	Rumunija	82
RS	Serbija	93
SI	Slovėnija	108
SK	Slovakija	98
CEE	viso	1420