

Konjunktūras aptaujas 2025.gada rezultāti

Uzņēmumu ar Vācijas līdzdalību Baltijas valstīs situācija un gaidas 2025. gadā

Kopš 2006. gada Vācijas Tirdzniecības kameras, delegācijas un Vācijas uzņēmumu pārstāvniecības Centrāleiropas un Austrumeiropas (saīsinājumā MOE) reģionā veic koordinētu uzņēmējdarbības aptauju - sākotnēji 14, bet 2022. gadā - 16 valstīs.

"AHK Business Survey MOE" galvenokārt analizē:

- » ekonomiskās situācijas un ekonomisko perspektīvu novērtējumu, kā arī
- » AHK biedru uzņēmumu, kas darbojas šajā reģionā, novērtējumu par atrašanās vietas kvalitāti.

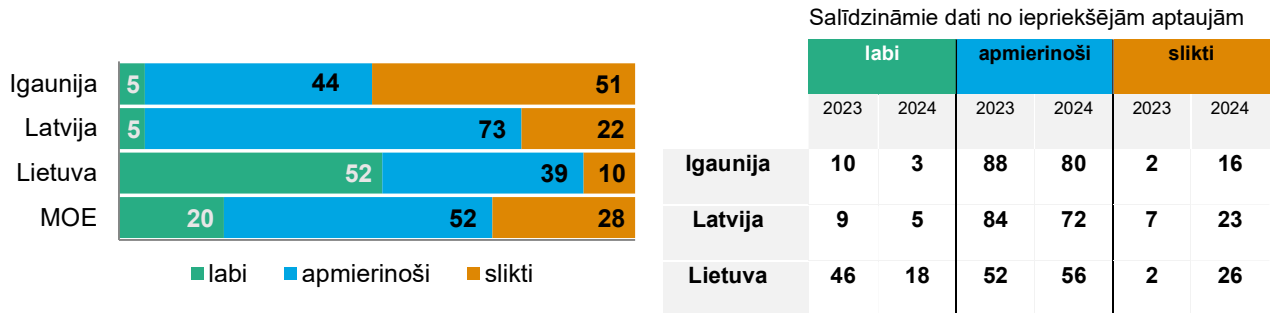
MOE nozīmē vidējo rādītāju aptaujas 16 dalībvalstīs.

Statistikas informāciju var atrast pielikumā.

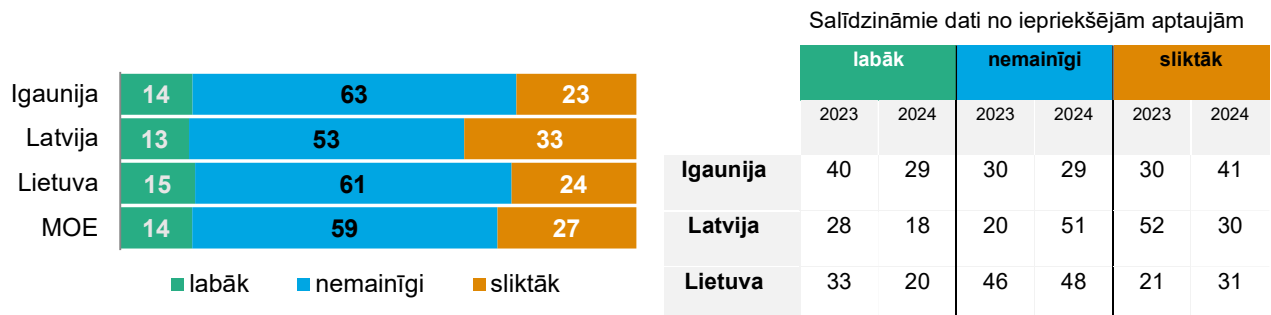
A daļa: KONJUNKTŪRAS KLIMATS

Situācija un gaidas

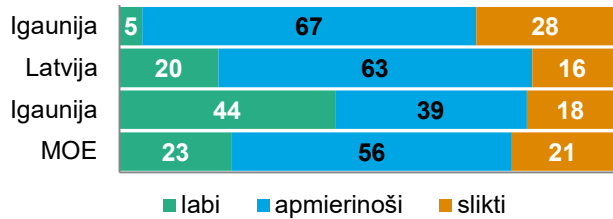
1. Pašreizējās ekonomiskās situācijas novērtējums Latvijā (%)



1.2. Esošā gada ekonomikas perspektīvu novērtējums salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu (%)



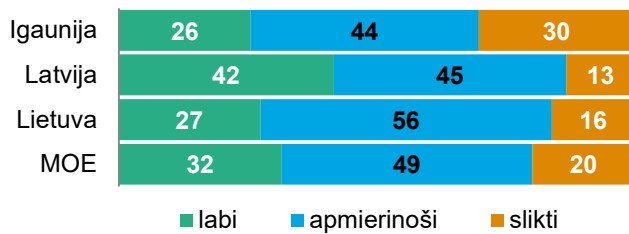
1.3. Pašreizējās situācijas novērtējums savā nozarē (%)



Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām

	labi		apmierinoši		slikti	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Igaunija	35	32	60	53	5	16
Latvija	32	26	46	48	22	25
Lietuva	48	34	48	50	4	12

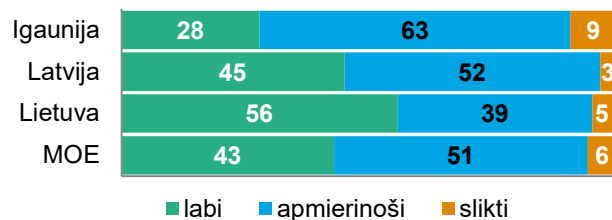
1.4. Paredzamā turpmākā attīstība savā nozarē (%)



Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām

	labi		apmierinoši		slikti	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Igaunija	41	21	39	47	20	30
Latvija	34	32	40	43	26	23
Lietuva	38	26	46	53	17	20

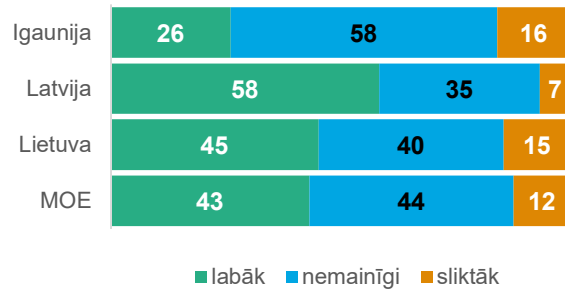
1.5. Pašreizējās uzņēmējdarbības situācijas novērtējums savā uzņēmumā (%)



Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām

	labi		apmierinoši		slikti	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Igaunija	46	46	54	46	0	9
Latvija	44	44	46	51	10	5
Lietuva	79	50	21	48	0	2

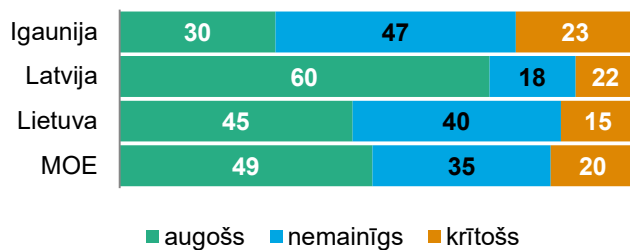
1.6. Paredzamā sava uzņēmuma situācijas attīstība šogad (%)



Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām

	labāk		nemainīgi		sliktāk	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Igaunija	51	41	37	47	12	10
Latvija	70	43	22	37	8	20
Lietuva	69	36	29	52	2	13

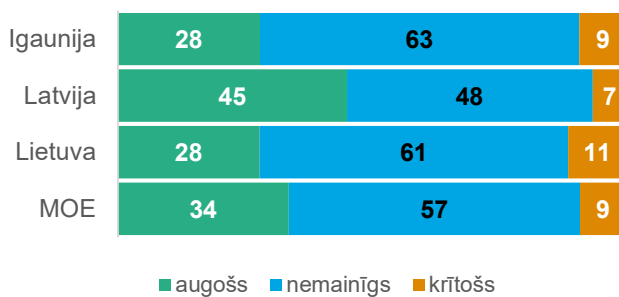
1.7. Paredzamā apgrozījuma attīstība šogad (%)



Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām

	augošs		nemainīgs		krītošs	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Igaunija	50	54	38	31	13	14
Latvija	60	50	18	22	22	28
Lietuva	77	46	21	32	2	20

1.8. Gaidāmās izmaiņas eksporta aktivitātē šogad (%)

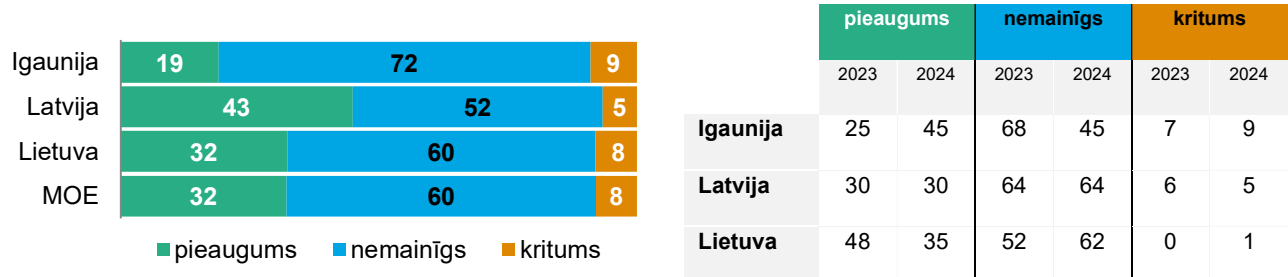


Salīdzināmie dati no iepriekšējiem gadiem

	augošs		nemainīgs		krītošs	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Igaunija	42	49	55	46	3	5
Latvija	53	30	33	37	14	22
Lietuva	50	31	42	61	8	8

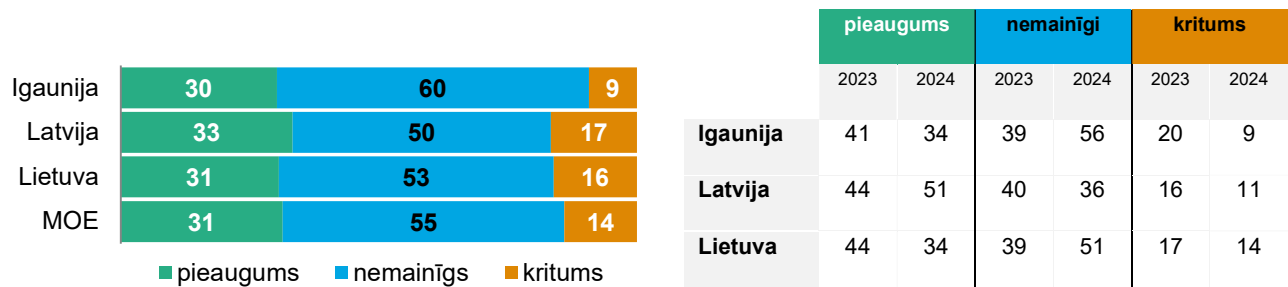
1.9. Paredzamās darbinieku skaita izmaiņas šogad (%)

Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām

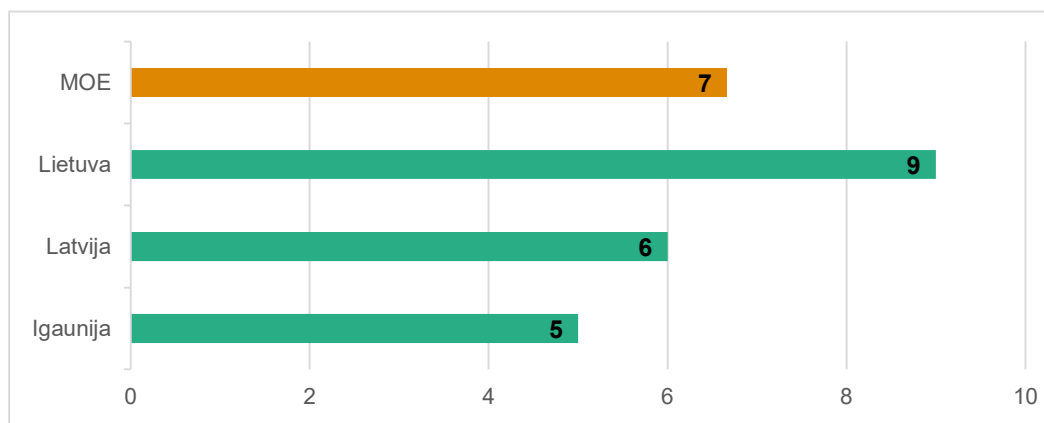


1.10. Pašreizējā tieksme ieguldīt (%)

Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām



1.11. Paredzamais darbaspēka izmaksu pieaugums kārtējā gadā (%)



B DAĻA: IEGULDĪJUMU NOSACĪJUMI

2. Atrašanās vietas kritēriju izvērtējums

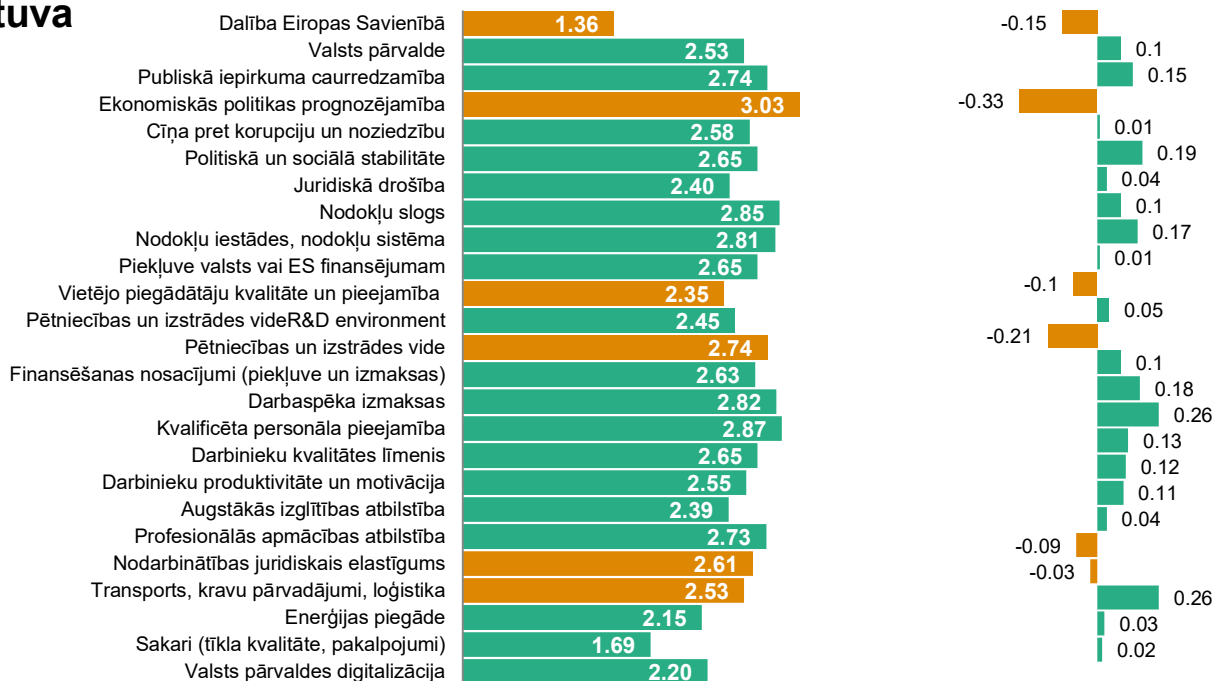
Novērtējuma skala: Apmierinātība ar atrašanās vietu : 1= ļoti labi līdz 6 = slikti.

Salīdzinājumā ar pērnā gadu (>0,1): uzlabojums ■ nemainīgi/ nav pieprasījuma iepriekšējā gadā ■ pasliktināšanās ■

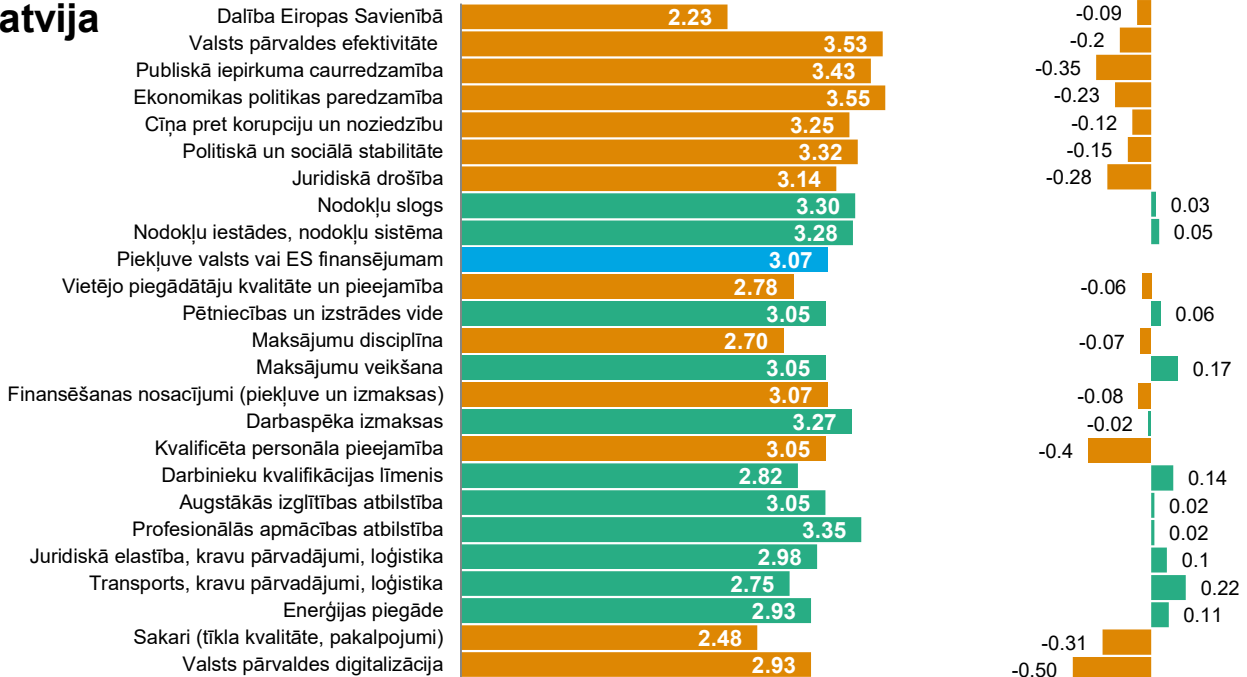
MOE



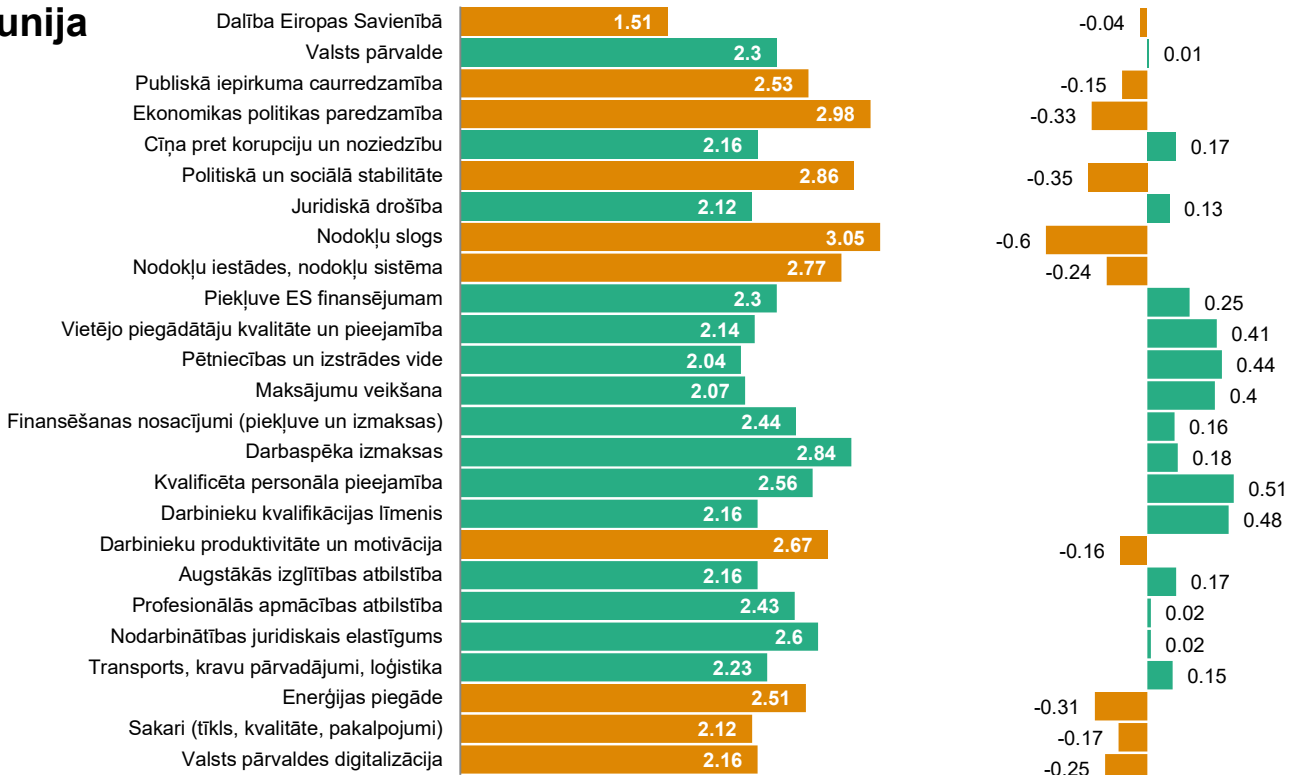
Lietuva



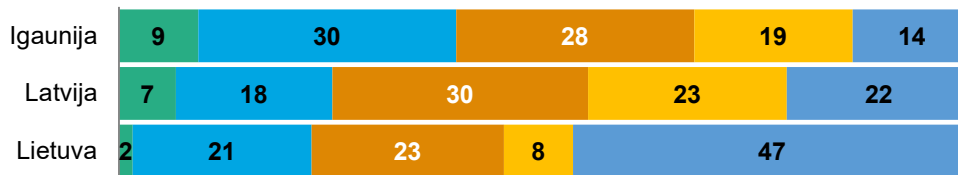
Latvija



Igaunija

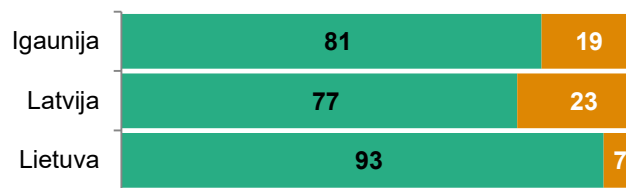


3. Kā valsts subsīdijas (ES fondi vai valdības investīciju stimuli) ietekmē jūsu lēmumus par investīcijām? (%)



- izšķirošā ietekme
- liela ietekme
- neliela ietekme
- mēs nepiesakāmies ieguldījumu subsīdijām
- nav pieejamas attiecīgas subsīdijas

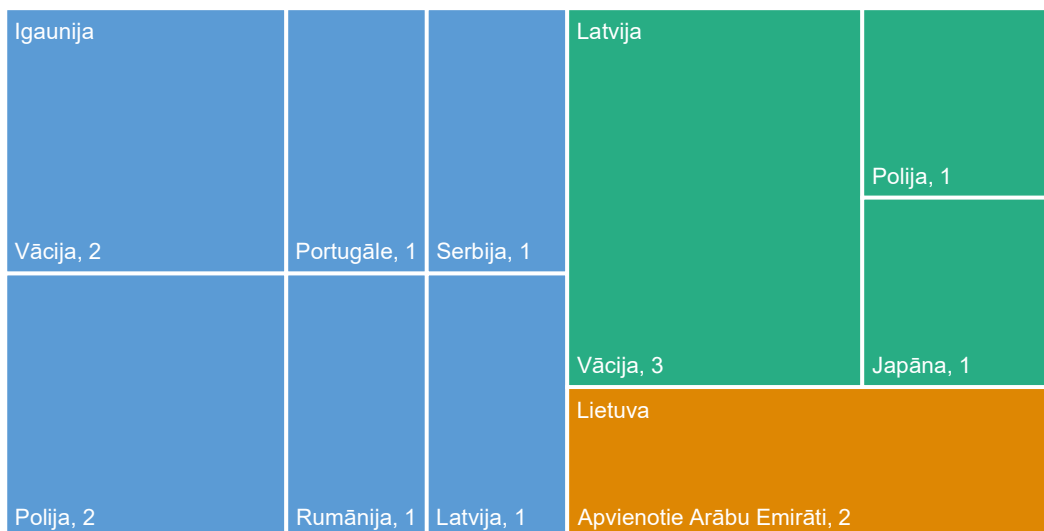
4. Vai jūs arī šobrīd izvēlētos investēt šajā valstī? (%)



■ jā ■ nav

4.1. Ja NĒ: Kuru valsti jūs izvēlētos?

■ Latvija ■ Lietuva ■ Igaunija

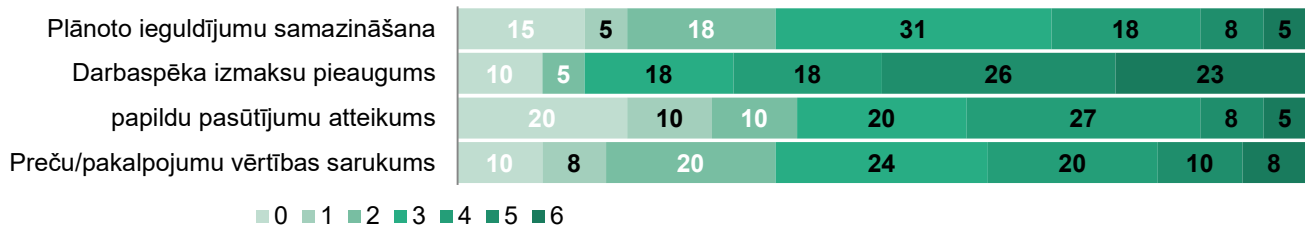


5. Kā kvalificēta darbaspēka trūkums ietekmē jūsu uzņēmumu?

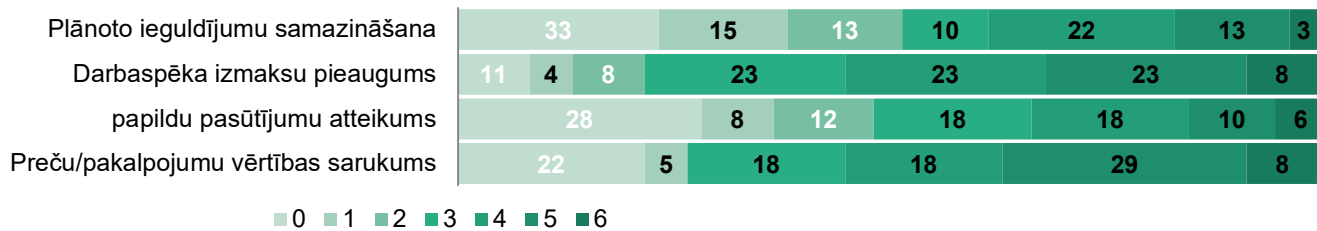
%, iespējamās vairākas atbildes

Vērtējuma skala: (6 = attiecas pilnībā, 0 = neattiecas vispār)

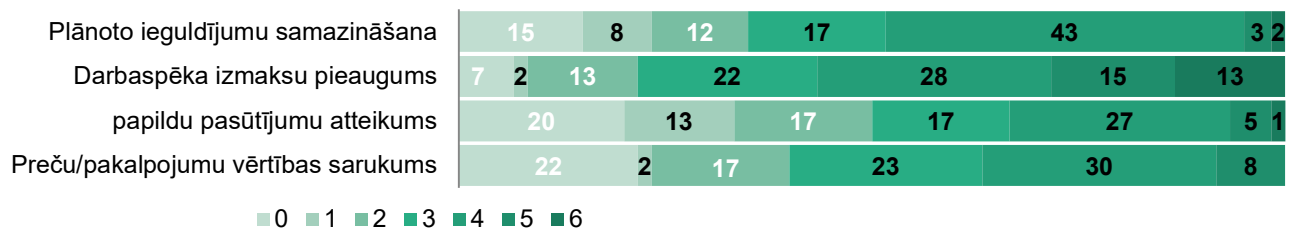
Igaunija



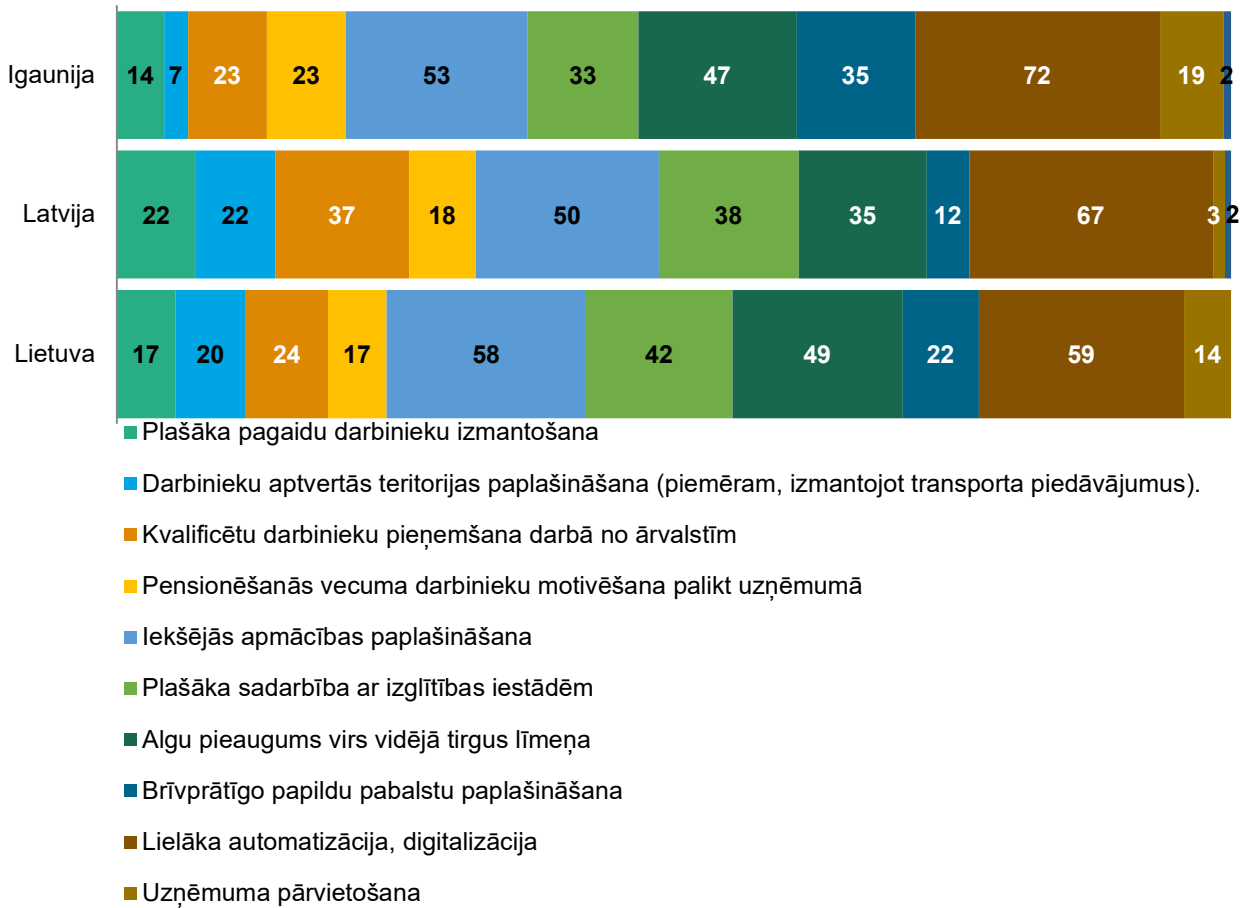
Latvija



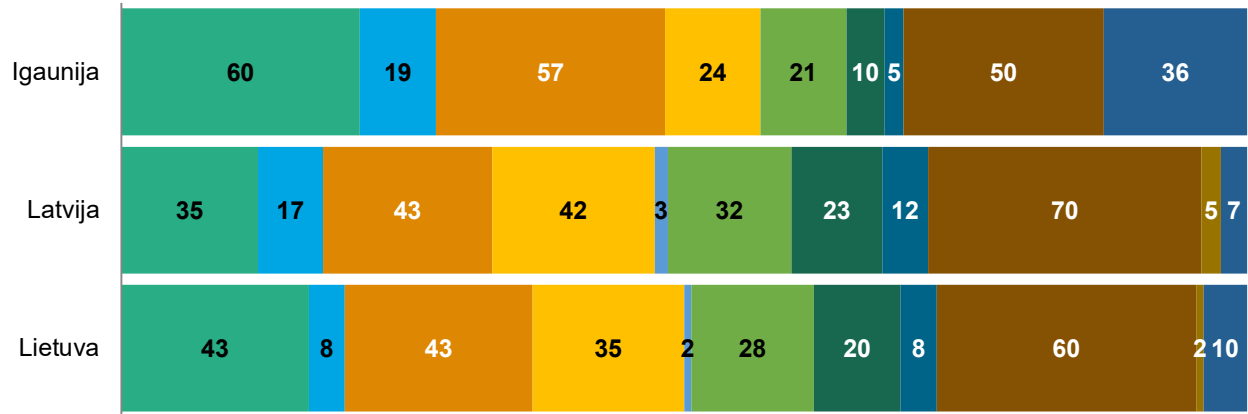
Lietuva



6. Kādus pasākumus esat veikuši vai plānojat veikt tuvākajā laikā, lai mazinātu kvalificētu darbinieku trūkuma sekas? (% , iespējamās vairākas atbildes)



7. Kur jūs saskatāt vislielākos riskus sava uzņēmuma attīstībai nākamajos divpadsmit mēnešos? (Iespējamās vairākas atbildes) (%)



Pieprasījums

Finansēšana

Darbaspēka izmaksas

Kvalificēta darbaspēka trūkums

Valūtas maiņas kurss

Enerģijas cenas

Izejvielu cenas

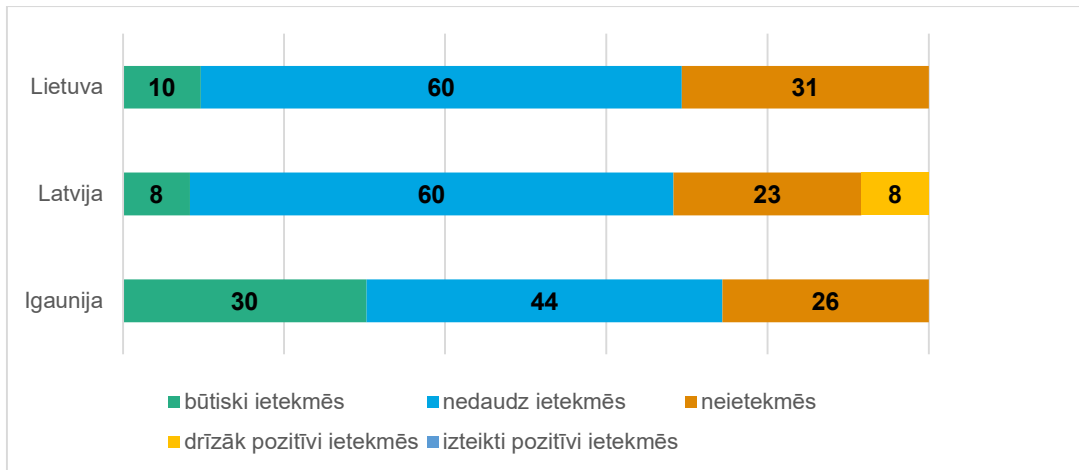
Juridiskā drošība

Ekonomikas politika

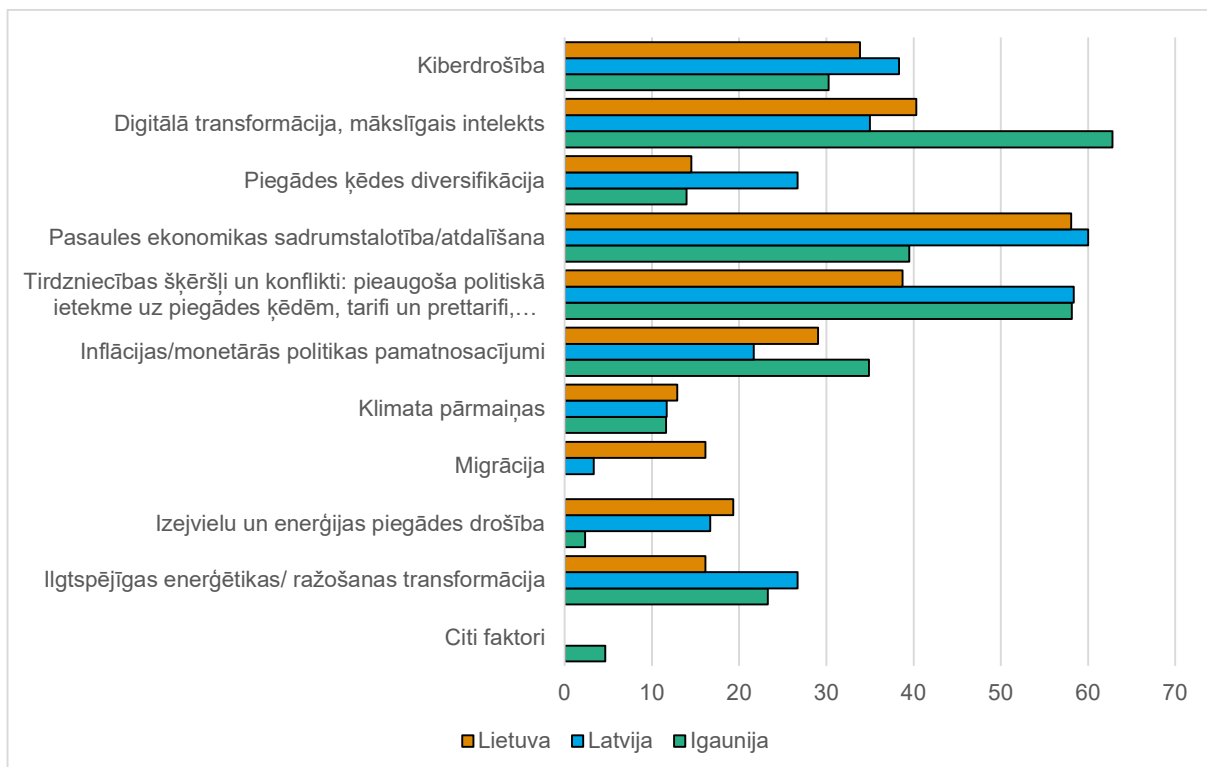
Infrastruktūra

Tirdzniecības šķēršļi

8. Vai sagaidāt, ka jaunā ASV tirdzniecības politika un iespējamā citu valstu reakcija uz to ietekmēs jūsu uzņēmuma darbību? (%)

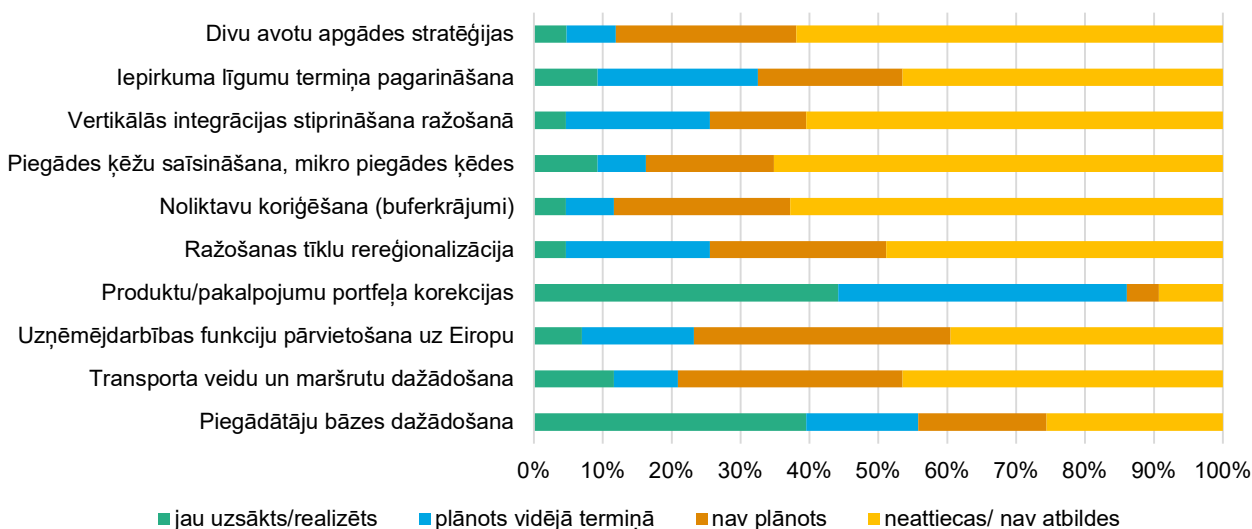


9. Kādi, no jūsu uzņēmuma viedokļa raugoties, ir lielākie globālie izaicinājumi nākamajos piecos gados? (iespējamās vairākas atbildes)(%)

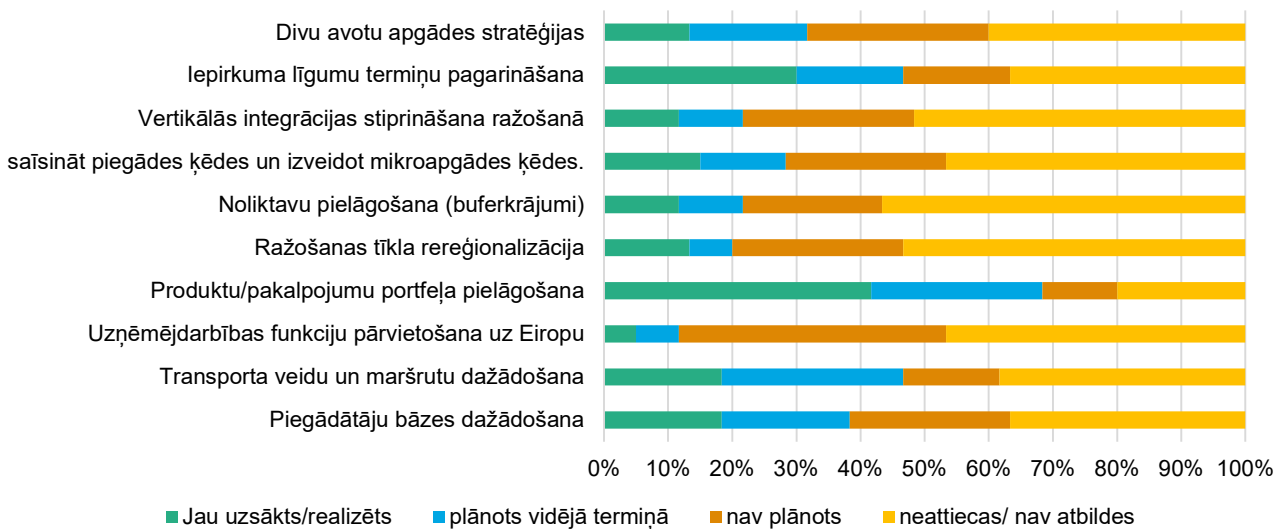


10. Kādus stratēģiskus pasākumus jūs veicat/ esat veikuši, lai pastāvīgi palielinātu elastību un piegādes drošību jūsu uzņēmumā?

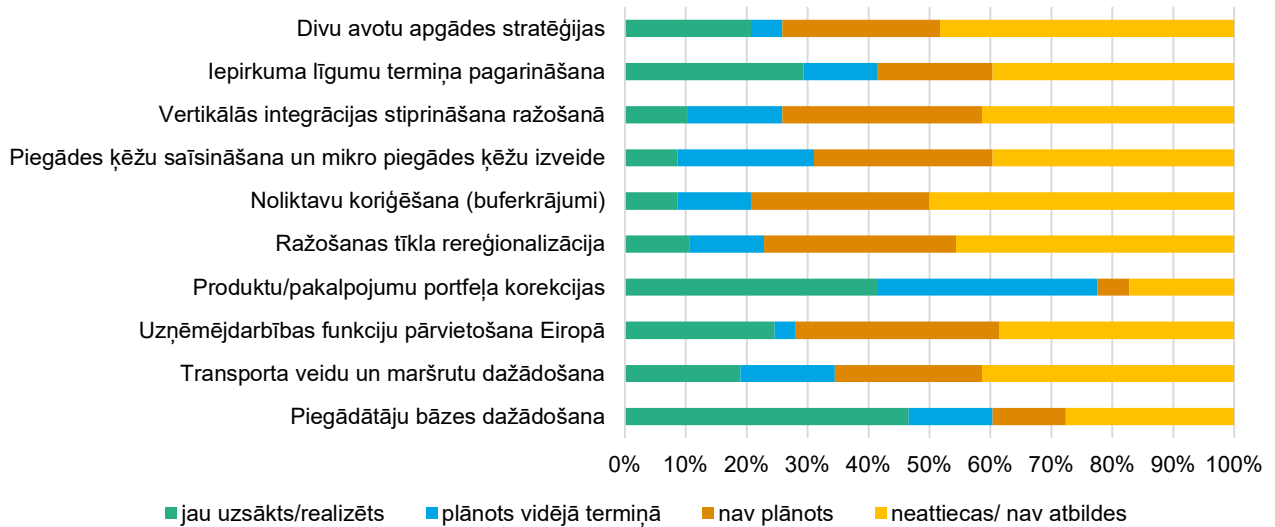
Igaunija



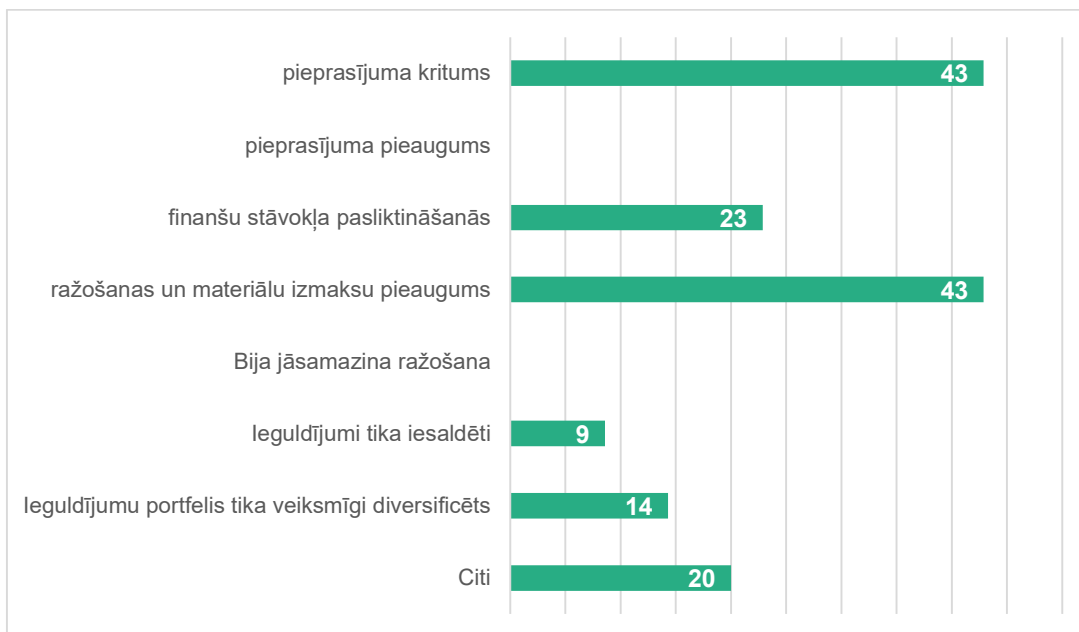
Latvija



Lietuva



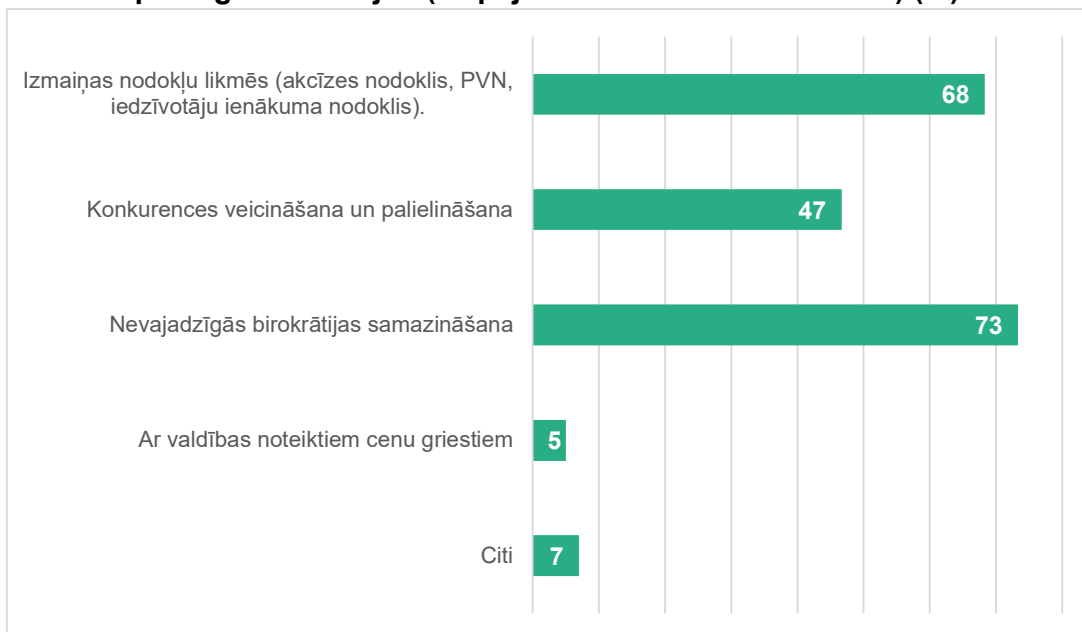
11. (Īpašais jautājums Igaunijā) Kā enerģijas cenu pieaugums un inflācija ir ietekmējuši jūsu uzņēmuma apgrozījumu, rentabilitāti un investīciju plānus turpmākajiem gadiem? (iespējamās vairākas atbildes) (%)



11. (Īpašs jautājums Lietuvā) Vai Lietuvā ir potenciāls izveidot aizsardzības rūpniecības centru?



11. (Īpašs jautājums Latvijā) Kā, jūsuprāt, vislabāk varētu samazināt cenu pieaugumu Latvijā? (iespējami vairāki atbilžu varianti) (%)



C DAĻA:

Vietas pievilcības individuālā analīze

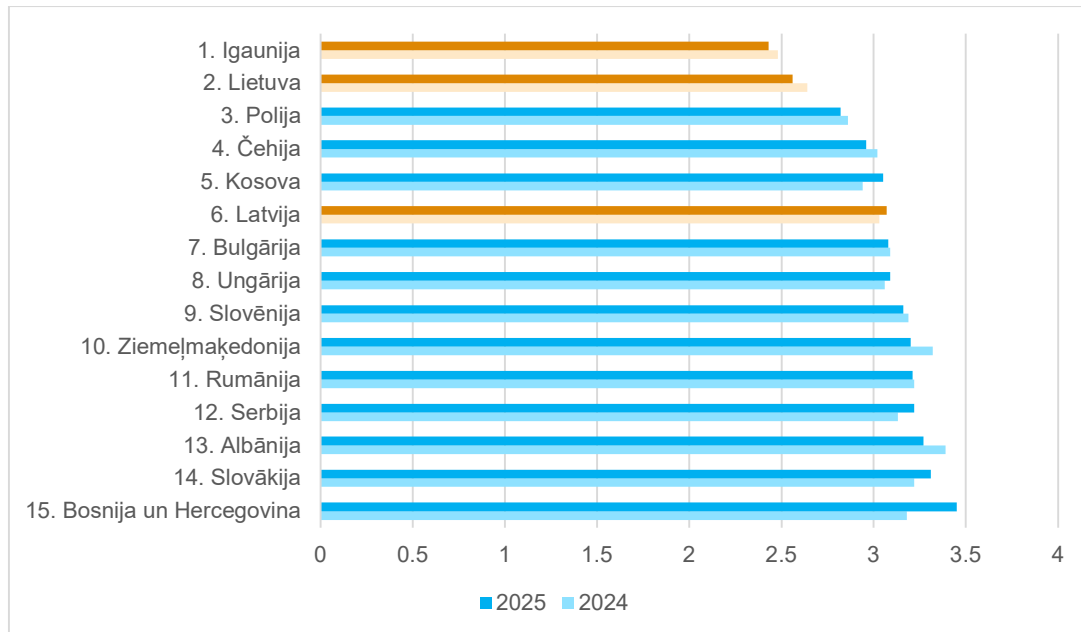
Piezīmes par MOE valstu 2025. gada reitingu

Šis reitings balstās vienīgi uz IEKŠZEMES investoru apmierinātības rādītājiem attiecībā uz 25 atrašanās vietas faktoriem.

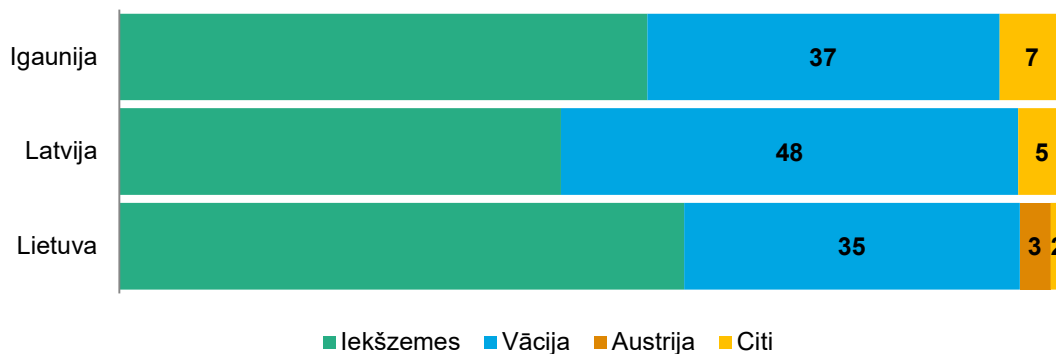
Horvātijā aptaujā tika vērtēta tikai apmierinātība ar 7 ekonomikas politikas faktoriem. Tāpēc Horvātija reitingā netika iekļauta. Tādējādi reitings attiecas uz 15 valstīm.

1. Atraktivitāte starptautiskā salīdzinājumā (MOE valstis)

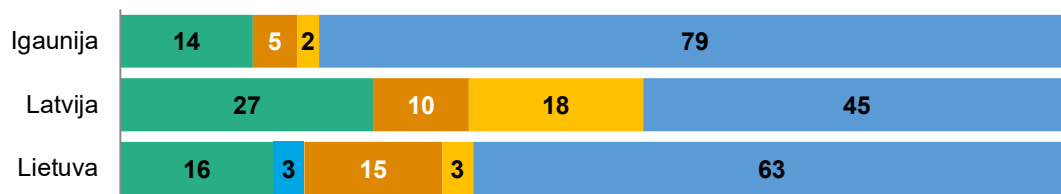
Novērtējuma skala: Valsts kā investīciju vietas pievilcība: 1 = ļoti pievilcīga līdz 5 = vispār nav pievilcīga.



2. Kurā valstī atrodas mātesuzņēmuma/grupas galvenais birojs? (%)



3. Galvenā darbības joma (%)



■ ražošana

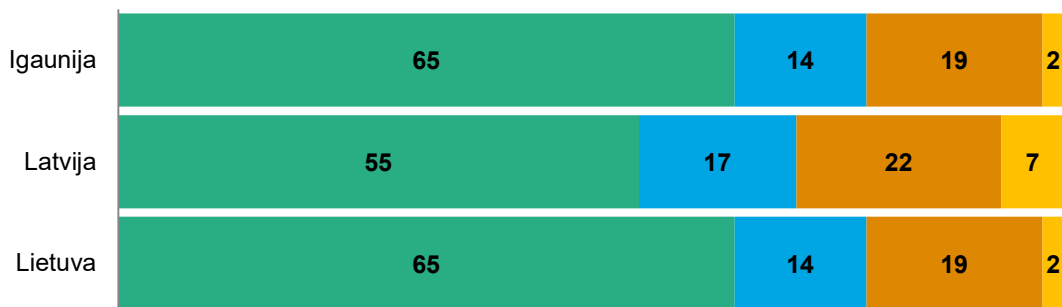
■ komunālie pakalpojumi (enerģija, gāze, ūdensapgāde, atkritumu izvešana).

■ būvniecība

■ mazumtirdzniecība un vairumtirdzniecība

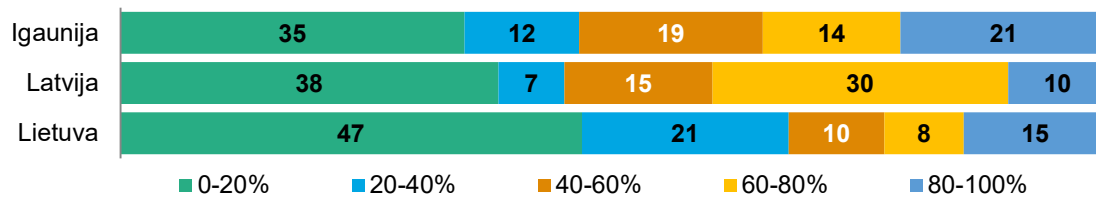
■ pakalpojumi (tostarp loģistika)

4. Darbinieku skaits uzņēmumā (%)



■ 1-99 ■ 100-249 ■ 250-999 ■ 1000+

5. Eksporta īpatsvars kopējos ieņēmumos



Sīkāka informācija par aptauju

- ***Apsekojuma periods***

03.03. – 28.03.2025

- ***Aptaujas forma:***

- Tiešsaistē, izmantojot visu 16 valstu kopīgu platformu
- Analogās aptaujas attiecīgās reģionālās asamblejas laikā Igaunijā, Latvijā un Lietuvā.

Dalībnieki

Iesaistītās valstis un dalībnieku skaits:

AL	Albānija	27
BA	Bosnija un Hercegovina	55
BG	Bulgārija	59
CZ	Čehija	127
EE	Igaunija	43
HR	Horvātija	100
HU	Ungārija	236
KS	Kosova	64
LT	Lietuva	62
LV	Latvija	60
MK	Ziemeļmaķedonija	51
PL	Polija	155
RO	Rumānija	82
RS	Serba	93
SI	Slovēnija	108
SK	Slovākija	98
MOE	kopā	1420